



القياسات البديلة

و أثرها على جودة الطحنوى السمء - بصري

الندوات الإلكترونية نموذجاً

إعداد

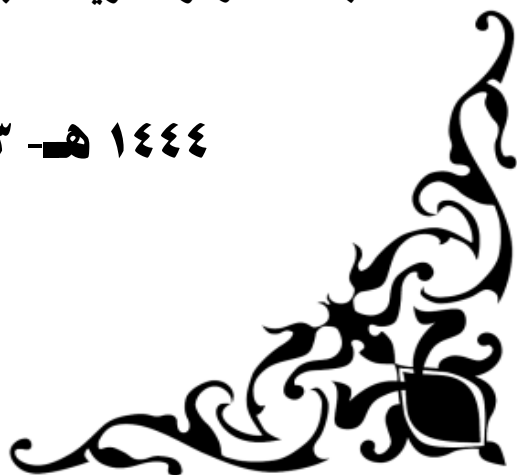
د/أمانى عبدالشهىد عبد العليم محمد

مدرس المكاتب والمعلومات بقسم الوثائق والمكاتب

كلية الدراسات الإنسانية بالقاهرة

جامعة الأزهر الشريف - جمهورية مصر العربية

١٤٤٤ هـ - ٢٠٢٣ م





القياسات البديلة وأثرها على جودة المحتوى السمع – بصري :
الندوات الإلكترونية نموذجاً

أمانى عبدالشهيّد عبد العليم محمد
قسم الوثائق والمكتبات والمعلومات، كلية الدراسات الإنسانية بالقاهرة،
جامعة الأزهر، مصر.
البريد الإلكتروني

amanyabdelshaheed@azhar.edu.eg

المستخلص:

تتناول الدراسة القياسات البديلة وأثرها على جودة المحتوى السمع – بصري وذلك من خلال دراسة الندوات الإلكترونية المجانية في مجال المكتبات والمعلومات، وتمثلت في الندوات المقدمة من أكاديمية نسيج، وأكاديمية الفهرس العربي الموحد؛ اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والمنهج البليومتري لتحقيق أهدافها اعتماداً على قائمة مراجعة تم إعدادها من قبل الباحثة لأنها الأداة الأنسب لقياس تأثير المنتجات البحثية، ولتجميع العناصر الأساسية حول الندوات الإلكترونية التي تقدمها أكاديمية نسيج والفهرس العربي الموحد، واشتملت قائمة المراجعة على عدة محاور منها التوزيع الموضوعي والزمني واللغوي للندوات موضوع الدراسة، وكذلك مقاييس وسائل التواصل الاجتماعي والمؤشرات المقترحة للمحتوى السمعي بصري المتاح من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

• ظهور وسائل وأدوات تُمكن الاستفادة من التفاعل مع الإنتاج الفكري المنشور في المواقع العلمية، تمثلت في إبداء الرأي والتعليق العام والتحميل والإعجاب ومشاركة المحتوى مع الآخرين.

• احتل القطاع الموضوعي (تقنيات المعلومات في مجال المكتبات والمعلومات) المرتبة الأولى في الندوات موضوع الدراسة، (٤١) ندوة بنسبة (٤٤%) من خلال الفهرس، (٢٤) ندوة بنسبة (٤٤,٥%) من خلال نسيج، بينما تفوقت أكاديمية نسيج على الفهرس في قطاع التحول الرقمي في التعليم بواقع (٢٤) ندوة بنسبة (٤٢,٥%) من خلال نسيج، في الوقت الذي قدم فيه



الفهرس (٤) ندوات فقط بنسبة (٤٠٣%) في ذلك القطاع. يتم بث جميع ندوات الفهرس باللغة العربية فقط بنسبة ١٠٠%؛ أما نسيج فقد تميزت بتقديم ندواتها باللغتين العربية والإنجليزية، حيث بلغ عدد الندوات باللغة العربية (٣٢) ندوة بنسبة (٦١%)، و(٢٣) ندوة بنسبة (٣٩%). احتل عام (٢٠٢١) المركز الأول في عدد الفيديوهات المتاحة للندوات موضوع الدراسة بالنسبة للفهرس العربي (٣٧) وأكاديمية نسيج (٢٧).

• احتل عام (٢٠٢١) الصدارة في تسجيل أعلى المشاهدات سواء على اليوتيوب أو فيسبوك، تلاه عام (٢٠٢٠)، ثم عام (٢٠٢٢). حصل الفهرس العربي على النسبة الأعلى في التفاعل كنسبة مئوية من الجمهور (٦٣%) وذلك ربما يرجع إلى زيادة عدد الندوات التي يقدمها الفهرس من خلال البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد بالنسبة للفهرس.

أوصت الدراسة بالعديد من التوصيات منها:

إصدار مقاييس باللغة العربية تساعد على تتبع المنتجات البحثية السمع - بصرية من خلال التفاعلات التي تتم على وسائل التواصل الاجتماعي، كما أوصت أقسام المكتبات والمعلومات بضرورة تنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل والدورات التدريبية التي تنمي الوعي عند المكتبيين بتلك القياسات واستثمارها.

الكلمات المفتاحية : القياسات البديلة- قياسات وسائل التواصل الاجتماعي - الاتصال العلمي- الندوات العلمية عبر الإنترنت- تنظيم الفعاليات الإلكترونية - البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد- أمسيات رمضان مع الفهرس - أكاديمية

نسيج



Alternative Altmetrics and their impact on the quality of audio-visual content: electronic seminars(Webinars) as a model

AmanyAbdelShaheed AbdelAleem Mohamed

Department of Documents, Libraries and Information,
Faculty of Human Studies in Cairo, Al-Azhar University,
Egypt.

Email: amanyabdelshaheed@azhar.edu.eg

Abstract

The study deal with alternative metrics and their impact on the quality of audio-visual content, by studying free Web-based Seminars (Webinars) in libraries and Information Field, which were presented by the Naseej Academy and the Arabic Union Catalog platform. The study relied on the descriptive approach and the bibliometric approach to achieve its objectives based on a checklist prepared by the researcher because it is the most appropriate tool to measure the impact of research products, and to collect the basic elements about the webinars offered by Naseej Academy and the Arabic Union Catalog. The checklist included several axes, including the thematic, temporal and linguistic distribution of the webinars under study, as well as Social Media Metrics, and suggested indicators for audiovisual content available through social media .

Among the most important findings of the study: The emergence of means and tools that enable the beneficiary to interact with the intellectual production published in the scientific sites, represented in expressing opinion, general comment, downloading, liking and sharing the content with others. The subject sector occupied (information technologies in the field of libraries and Information) ranked first in the seminars under study, (41) seminars with a rate of (44%) through the Arabic Union Catalog, (24) seminars with a rate of (44.5%) through Naseej, while Naseej Academy outperformed the Arabic Union Catalog in the digital transformation sector in Education with (24)

seminars with a rate of (42.5%) through Naseej, while the index presented only (4) seminars with a rate of (4.3%) in that sector. All the Arabic Union Catalog webinars are 100% broadcast in Arabic only; As for Naseej, it was distinguished by presenting its seminars in Arabic and English, as the number of seminars in Arabic reached (32) seminars with a rate of (61%), and (23) seminars with a rate of (39%). The year (2021) ranked first in the number of videos available for seminars the subject of the study for the Arabic Union Catalog (37) and Naseej Academy (27)



The year (2021) took the lead in recording the highest views, whether on YouTube or Facebook, followed by the year (2020), then the year (2022). the Arabic Union Catalog obtained the highest percentage of interaction as a percentage of the audience (63%), and this may be due to the increase in the number of seminars offered by the Arabic Union Catalog through the knowledge program of the Arabic Union Catalog.

The study recommended several recommendations, including: issuing standards in Arabic that help track audio-visual research products through interactions on social media, the study also recommended the libraries and information departments to organize conferences, webinars, workshops and training courses that develop awareness among librarians of these Alternative metrics and their investment .

Keywords

Altmetrics, Alternative metrics, scientific communication Webinars, Web-Based Seminars, Online Seminars, Interactive Seminars.



تقديم

في خلال العشر سنوات الأخيرة بدأت الإنترنت تأخذ أبعاداً جديدة في نشر المعلومات وتقييمها، تمثل هذا التحول في ظهور وسائل التواصل والشبكات الاجتماعية ومشاركة المستفيدين في تقييم وتعديل المحتوى، مما لفت انتباه الأكاديميين وأمناء المكتبات إلى وجود قنوات تسمح بالتفاعل المباشر بين منتج المعلومات والمستفيد النهائي في عرض وتقييم المحتوى، وبدأ التفكير في إنشاء مواقع للشبكات الاجتماعية الأكاديمية، التي تهدف إلى تلبية احتياجات الباحثين والعلماء والمتخصصين، ومشاركة المستفيد إما في تنظيم المحتوى أو تقييمه مثل: Academia.edu، Research gate، linked In . ومن ثم ظهرت وسائل وأدوات تمكن المستفيد من التفاعل مع الإنتاج الفكري المنشور في تلك المواقع، تمثلت في إبداء الرأي والتعليق العام والتحميل والإعجاب ومشاركة المحتوى مع الآخرين، فوجد الباحثون والمستفيدون أنفسهم بصورة غير مباشرة أمام مجموعة من وسائل قياس تأثير الإنتاجية العلمية، تختلف عن تلك الأخرى المعتمدة على تحليل الاستشهادات المرجعية تمثلت فيما يسمى بالقياسات البديلة، ويطلق عليها أيضاً وسائل التأثير المجتمعي (١) .

وتتضمن القياسات البديلة البيانات القادمة من مجموعة من المصادر، على سبيل المثال: قواعد البيانات مثل سكوبس SCOPUS، والشبكات الاجتماعية مثل فيس بوك، وتويتر، والمدونات، وبيانات البحث، ويوتيوب؛ فكل هذا يعمل كمؤشر

(١) - متولي، أحمد سعيد أحمد. (٢٠١٦). القياسات البديلة: دراسة تحليلية تجريبية

لخصائصها وأنماط الاستفادة منها *Cybrarians Journal*، ع ٤٤، ص ١. متاح في

http://www.journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content&view=article&id=760:ametwall_y&catid=299:ongoing&Itemid=108

لتأثير الإنترنت على مخرجات البحث. وتتعدد أدوات القياس البديلة التي تقوم بهذا الدور، منها plumx^(١)، Altmetrice.com، وغيرها.

تركز القياسات البديلة على المنشور في حد ذاته وليس على الدورية أو الناشر، كما أن الاستشهادات تستغرق وقت لقياسها، أما القياسات البديلة فتظهر في النقاشات الحالية والآراء الاجتماعية والإقتصادية؛ فعلى سبيل المثال تجمع أدوات القياس البديلة مثل plumx وهي إحدى أدوات (plumAnalytics) البيانات حول حياة المنشور مهما كان نوعها (فيديو ، شرائح، كتاب، مقال، وغيرها)^(٢).

إن الأدوات البليومترية التقليدية مثل: معامل التأثير H-Index لا تغطي مجالات البحث الموجودة في الواب^(٣) مثل: البيانات ذات الإتاحة الحرة، الفيديو، الشرائح، الكتب، المقالات، الويكيبيديا، وسائل التواصل الاجتماعي وشبكات البحث، وغيرها.

(1)Barbaro, Annarita ,DonatellaGentili, and Chiara Rebuffi(March 2014).
Altmetrics as new indicators of scientific impact."Journal of the
European Association for Health Information and Libraries"vol 10 (1)
:p3-

(٢) - بوفيجلين زهرة، قشايري سميرة. (٢٠١٨). من القياسات البليومترية إلى القياسات البديلة: إشكالية في المصطلحات أم تطور في المفاهيم؟. حوليات جامعة الجزائر، ع ٣٢، ص ٦١٣، تم الاطلاع عليه بتاريخ (٣١/٣/٢٠٢٢). - متاح في
(<https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/18/32/2/56471>)

(٣) - واب = بروتوكول تطبيق الاتصالات اللاسلكية. - تم الاطلاع عليه بتاريخ (٣١/٣/٢٠٢٢). - متاح في

(<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-en/%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D8%A8>)

ساهمت التكنولوجيا في تطوير صناعة ندوات الإنترنت، مما أدى إلى توفير العديد من المنصات وبرامج الاستضافة التي توفر مجموعة كبيرة من الأدوات والخيارات الفنية والوظيفية أمام جمهور مستخدميها من المؤسسات والأفراد^(١) مثل إمكانية عرض الشرائح التقديمية، وإجراء مؤتمرات الفيديو عن بعد، والميزات التفاعلية الأخرى. وكل ما يحتاجه المستخدم هو توافر جهاز حاسب آلي أو أحد الأجهزة المحمولة المدعومة بإمكانات الالتقاط لمحادثات الفيديو والصوت، ويكون متصلاً بشبكة الإنترنت، ليتمكن من المشاركة ضمن جمهور حضور فعاليات الندوة الإلكترونية المقدمة عبر الإنترنت دون التقييد بمكان وجوده الفعلي^(٢).

أدى انتشار وباء كورونا المستجد في جميع أنحاء العالم إلى تغييرات في الممارسات الاجتماعية وكيفية عمل المؤسسات. ولم يكن قطاع التعليم بعيداً عن هذه التغييرات، حيث فرض الوباء إجراءات غير مسبوقه أدت إلى توقف العمل في العديد من المؤسسات الحكومية، وتطبيق التباعد الاجتماعي^(٣).

(1) Anderson, K., Pulec, K., Skelly, C., Wright, A., & Greene, E. (2020). Reach versus Impact: Comparing Webinars and Online Short Courses for Educational Outcomes. *Journal of Extension*, 58(1). Retrieved 3 31, 2022, from <https://joe.org/joe/2020february/rb4.php>

(٢) - المصري، أحمد حسين (٢٠٢١). الندوات الإلكترونية المجانية المقدمة عبر الإنترنت في تخصص المكتبات والمعلومات: دراسة وصفية تحليلية للممارسات والإجراءات القائمة بدول العالم العربي. المجلة المصرية لعلوم المعلومات، مج ٨، ع ١٤، ص ١٥.

(٣) - شحاتة، أحمد ماهر خفاجة، ناهد محمد بسيوني سالم & خالصة عبدالله البراشدية. (٢٠٢٢). تجربة التعليم الإلكتروني لقسم دراسات المعلومات بجامعة السلطان قابوس في ظل جائحة كورونا.

١ الإطار المنهجي

١/١ ظاهرة الدراسة :

لاحظت الباحثة توجه كبير من مؤسسات قطاع المكتبات والمعلومات العربية لعقد وتنفيذ العديد من الندوات الإلكترونية المجانية عبر شبكة الإنترنت، وكان الهدف من تلك الندوات حضور ومشاركة أكبر عدد ممكن من المنتسبين لتخصص المكتبات والمعلومات بها، وذلك أثناء مشاركة الباحثة في الندوات الإلكترونية المتاحة عبر المواقع المختلفة سواء كانت متخصصة في المكتبات والمعلومات مثل الفهرس العربي الموحد، أو مواقع متخصصة في أكثر من قطاع مثل مدونة نسيج.

ثانياً: عدم توافر أى معايير قياسية أو أى أدلة إجرائية أو تجارب معتمدة تمكن المؤسسات والجمهور من الحكم على جودة وفاعلية ما طرحه من ندوات إلكترونية مقدمة عبر الإنترنت، ومدى ملائمة ممارستها وما تقوم عليه من إجراءات لعقد وتنظيم فعاليتها مع تطلعات جمهور المشاركين والحاضرين بها ومدى استجاباتها لاحتياجاتهم العلمية والمهنية على السواء.

ثالثاً: ازدياد معدلات النشر الرقمة القائم على المشاركة والمناقشة، والتقييم للمنتجات العلمية باستخدام طرق متعددة على الإنترنت، آخرها المشاركة في المحتوى، وما يعرف بالتأثير الخفي الذي يحدث أثراً فقط في مصادر المعلومات على الويب مثل: التنزيلات والتدوينات وشبكات التواصل الإجتماعى، والاستشهادات في موقع ويكيبيديا... إلخ، ولا تتمكن القياسات المعتمدة من قياسها.

و 3 (1) 2022, *Journal of Information Studies & Technology (JIS&T)*

https://www.qscience.com/content/journals/10.5339/jist.2022.3?T RACK=RSS#metrics_content

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٢١/٥/٢٠٢٢

٢/١ أهمية الدراسة.

تفيد هذه الدراسة العاملين والدارسين والمتخصصين والباحثين في مجال المكتبات والمعلومات، نظراً لأهمية القياسات بصفة عامة في مجال النشر العلمي، وبصفة خاصة قياسات وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى أهمية الندوات الإلكترونية المجانية المقدمة عبر الإنترنت، وبالإضافة إلى أهمية التسجيلات السمع - بصرية وأرشفتها، بهدف تقديمها عند الطلب.

٣/١ أهداف الدراسة

يتمثل الهدف الرئيسي من هذه الدراسة في التعرف على قياسات المعلومات البديلة وأثرها على جودة المحتوى السمع - بصري، وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية وهي:

- ١- التعرف على مزايا استخدام القياسات البديلة عن القياسات المعتمدة على تحليل الاستشهادات المرجعية
- ٢- التعرف على أدوات جديدة لا يتم الاعتماد فيها على عدد مرات الاستشهاد المرجعي لتحديد مدى القيمة للبحوث العلمية التي تم نشرها، وإنما تعتمد على أدوات قياس أخرى تتم عن طريق روابط معينة تراقب وتحصى تبادل المعلومات عن تلك البحوث عن طريق الإنترنت وتعتمد على مؤشرات مثل: تداولها بوسائل التواصل الاجتماعي والاستشهاد بها.
- ٣- التوزيع الزمني والموضوعي واللغوي للندوات موضوع الدراسة
- ٤- اقتراح مقاييس بديلة يتم تطبيقها لقياس أثرها على جودة المحتوى السمع -

بصري

٤/١ تساؤلات الدراسة

- ١- ما مزايا استخدام القياسات البديلة عن القياسات المعتمدة على تحليل الاستشهادات المرجعية؟

٢- ما الأدوات الجديدة التي لا يتم الاعتماد فيها على عدد مرات الاستشهاد المرجعي لتحديد مدى القيمة للبحوث العلمية التي تم نشرها؟

٣- ما التوزيع الزمني والموضوعي واللغوي للندوات موضوع الدراسة؟

٤- مامؤشرات القياسات البديلة المقترحة التي يمكن تطبيقها لقياس أثرها

على جودة المحتوى السمعي - بصري؟

٥/١ منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات

تعتمد الدراسة على منهجين:

١- المنهج الوصفي: لأن المنهج الوصفي يقدم معلومات وحقائق عن واقع الظاهرة الحالية، ويوضح العلاقة بين الظواهر المختلفة والعلاقة في الظاهرة نفسها، كما يساعد في التنبؤ بمستقبل الظاهرة^(١)، يركز على تقديم وصف مفصل ودقيق لما يتم ملاحظته أو دراسته، دون محاولة شرح أو معالجة المتغيرات المعنية. في مجال المكتبات والمعلومات، غالباً ما تُستخدم الطريقة الوصفية لدراسة ووصف الجوانب المختلفة للمكتبات أو مصادر المعلومات أو المستخدمين أو سلوكيات البحث عن المعلومات^(٢).

١- المنهج الببليومتري (قياسات المعلومات) لأنه يتعامل مع المظاهر الكمية للمعلومات، من خلال استخدام المعادلات الرياضية والأساليب الإحصائية في

(١) - محمد ، رباح فوزي (٢٠٢١). البحث العلمي : دليل عملي للباحثين، الإسكندرية، دار الثقافة العلمية. ص ١٩٣.

(٢) - الزهيري، طلال ناظم. مناهج وطرق البحث العلمي في مجال المعلومات والمكتبات، متاح

في

البحث المتعلق بالتوثيق والمعلومات والمكتبات، وحيث تستخدم الدراسات البيبليومترية في الكشف عن قياسات تأثير الويب^(١).

أدوات جمع البيانات:

قائمة المراجعة: تم إعدادها من قبل الباحثة لأنها الأداة الأنسب لقياس تأثير المنتجات البحثية، ولتجميع العناصر الأساسية حول الندوات موضوع الدراسة مثل (عنوان الندوة - تاريخ وتوقيت انعقادها - المتحدث - تخصص المتحدث - الكلمات الدالة على الموضوع)، ويتم حصر البيانات الخاصة بالندوات الإلكترونية التي تقدمها أكاديمية نسيج والفهرس العربي الموحد من خلال شبكات التواصل الاجتماعي متمثلة في الفيسبوك وتويتر واليوتيوب كالتالي:

- فيس بوك (عدد مرات المشاركة - عدد مرات التعليق - عدد مرات المشاهدة أثناء البث المباشر).
- تويتر (التغريدات - إعادة التغريد أو اقتباس التغريدة - عدد مرات المشاهدات - عدد مرات الإعجابات).
- يوتيوب (عدد مرات الإعجاب - عدد مرات التعليقات - عدد مرات المشاهدات).

وتشتمل قائمة المراجعة أيضاً على مؤشرات القياس المقترحة لتطبيقها على

(١) - عبد الهادي، محمد فتحي، الغندور، محمد جلال، عطية، هاني، محي الدين (٢٠١١).

قياسات المعلومات بين النظرية والتطبيق، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية. ص ٢٥ متاح في https://www.google.com/eg/books/edition/%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85/ZgWkDgAAQBAJ?hl=ar&gbpv=1&printsec=frontcover بتاريخ

٢٠٢٣/٦/٢٧ م

المحتوى السمعي بصري

١ - النشاط

- معدل المحتوى (الفيديوهات لكل فترة زمنية).
- معدل النشر (التغريدات لكل فترة زمنية) - منشورات فيس بوك لكل فترة زمنية)



٢ - الوصول

- المعجبون/ المتابعون : العدد الكلي للأشخاص في شبكاتك المختلفة لكل فترة زمنية.
- مشاهدات الفيديو عدد المشاهدات التي يحصل عليها المحتوى من نوع فيديو على قنوات مثل يوتيوب، أو فيس بوك.

٣ - التفاعل

- معدل التوسع (إعادة تغريد التغريدات - مشاركات فيس بوك).
- متوسط معدل التفاعل (النسبة المئوية لعدد الجمهور الكلي الذي تفاعل مع المحتوى الذي تنشره بأي طريقة كانت على الوسائل الاجتماعية خلال فترة التقرير).
- معدل التعليق (متوسط عدد التعليقات الذي يحصل عليه المحتوى لكل منشور).

- معدل المحادثات (التعليقات على فيس بوك، الردود على تويتر).
- التفاعل كنسبة مئوية من الجمهور (المجموع الكلي لإجراءات التفاعل على جميع الشبكات الاجتماعية مقسوماً على عدد الجمهور الكلي).
- التفاعل لكل معجب/ متابع (المجموع الكلي لإجراءات التفاعل لشبكة واحدة مقسوماً على عدد المعجبين (أو المتابعين) على تلك الشبكة).

٦/١ مجتمع الدراسة

- ١ - الندوات الإلكترونية المجانية المقدمة عبر الإنترنت في مجال المكتبات والمعلومات التي تقدمها أكاديمية نسيج ، ومنصة الفهرس العربي الموحد؛ حيث

توجد دراسة^(١) بعنوان " الندوات الإلكترونية المجانية المقدمة عبر الإنترنت في تخصص المكتبات والمعلومات: دراسة وصفية تحليلية للممارسات والإجراءات القائمة بدول العالم العربي " حيث قام الباحث برصد وحصر المؤسسات العربية القائمة بتقديم وتنفيذ ندوات إلكترونية مجانية عبر الإنترنت في تخصص المكتبات والمعلومات بالعالم العربي خلال الفترة الزمنية (٢٠١١-٢٠٢١) والتعرف على ما تنتهجه من ممارسات وإجراءات لعقد وتنفيذ ندواتها الإلكترونية ، وبلغ عددها (١٣) مؤسسة عربية ؛ وقد اعتمدت الباحثة على هذه الدراسة، ووضعت بعض الشروط، والتي توفرت في أكاديمية نسيج والفهرس العربي الموحد، وهذه الشروط هي :

١- أن تكون مستمرة في تقديم الندوات الإلكترونية المجانية منذ عام ٢٠٢٠ حتى نهاية ٢٠٢٢ م

٢- أن تكون غير تجارية (مبادرات غير ربحية)

٣- أن تقدم الندوات أسبوعياً

٤- أن تقدم ندوات متخصصة في مجال المكتبات والمعلومات

٧/١ حدود الدراسة

• ١/٧/١ الحدود الموضوعية تتناول الدراسة قياسات المعلومات البديلة وأثرها على جودة المحتوى السمع - بصري من خلال الندوات الإلكترونية المجانية في مجال المكتبات والمعلومات التي يقدمها الفهرس العربي الموحد وأكاديمية نسيج من خلال (فيس بوك، وتويتر، ويوتيوب)؛ حيث يكون التسجيل للندوات والدخول على منصة زووم (ZOOM) ، ويتم بث الندوة على منصات وسائل التواصل

(١) - المصري، أحمد حسين (٢٠٢١) . الندوات الإلكترونية المجانية المقدمة عبر الإنترنت في

تخصص المكتبات والمعلومات: دراسة وصفية تحليلية للممارسات والإجراءات القائمة

بدول العالم العربي . المجلة المصرية لعلوم المعلومات، مج٨، ع١

الاجتماعي الخاصة بالفهرس: مجموعة أصدقاء الفهرس على الفيسبوك، التوتير، وقناة اليوتيوب، كذلك أكاديمية نسيج يتم بث الندوة أيضا من خلال الفيسبوك، التوتير، وقناة اليوتيوب والتي يمكن من خلالها قياس التأثير عن طريق التعليقات والإعجابات والمشاركة والمشاهدات والتغريدات وإعادة التغريد والاقبسات والردود والمشاركات.

٢/٧/١ الحدود الزمنية

تناول الدراسة تطبيق القياسات البديلة على الندوات الإلكترونية المجانية التي تم عقدها وتنفيذها في مجال المكتبات والمعلومات منذ عام ٢٠٢٠ حتى ٢٠٢٢م، وذلك لإزدهارها في ذلك الوقت نظرا لما مرت به البلاد من أزمة جائحة كورونا (كوفيد ١٩) وما مر به العالم كافة والدول العربية بشكل خاص من أزمة صحية ألزمت المؤسسات العربية المعنية بقطاع المكتبات والمعلومات بمختلف اهتماماتها وتخصصاتها المتنوعة بالتوجه إلى عقد أنشطتها وفعاليتها العلمية والمهنية في شكل إلكتروني متاح عن بعد عبر شبكة الإنترنت، إضافة إلى ما ساهمت فيه الأزمة الصحية من التزام متسبب تخصص المكتبات والمعلومات بالتباعد الاجتماعي والحد من فرص لقاءهم وتواصلهم وجها لوجه ووجودهم الدائم بمنزلهم وعزلتهم العلمية والمهنية لأوقات طويلة عززت من فرص مشاركتهم وحضورهم بما يطرح حولهم من أنشطة وفعاليات إلكترونية مقدمة عبر الإنترنت، وتمكينهم من التواصل الفعال عن بعد مع زملائهم في التخصص بمختلف دول العالم العربي^(١).

(١) - المصري، أحمد حسين (٢٠٢١). الندوات الإلكترونية المجانية المقدمة عبر الإنترنت في

تخصص المكتبات والمعلومات: دراسة وصفية تحليلية للممارسات والإجراءات القائمة

بدول العالم العربي، المجلة المصرية لعلوم المعلومات، مج ٨، ع ١٤، ص ١٧.

٣/٧/١ الحدود اللغوية

يتم تطبيق القياسات البديلة على الندوات الإلكترونية المجانية المقدمة عبر الإنترنت في مجال المكتبات والمعلومات سواء كانت باللغة العربية أو باللغة الإنجليزية.

٨/١ المراجعة العلمية

بعد فحص الإنتاج الفكري العربي والأجنبي المتاح على قواعد البيانات العالمية ومن خلال البحث في أدلة الرسائل الجامعية، وأدلة الإنتاج الفكري، وقواعد البيانات الإلكترونية، البحث في (Google scholar) باستخدام الكلمات الدالة باللغتين العربية والإنجليزية وهي: القياسات البديلة، قياسات وسائل التواصل الاجتماعي، قياسات المعلومات، الاتصال العلمي، المنتجات البحثية، علوم المكتبات والمعلومات، الندوات الإلكترونية، الندوات العلمية عبر الإنترنت، منصات التواصل عن بعد، تنظيم الفعاليات الإلكترونية، ... وغيرها .

Altmetrics, Alternative measurements, scientific communication Webinars, Web-Based Seminars, Online Seminars, Interactive Seminars . تبين وجود العديد من الدراسات السابقة التي تناولت القياسات البديلة، ودراسات تناولت الندوات الإلكترونية (Webinars)، وقد تم توزيع الإنتاج الفكري على ثلاث محاور، وتم ترتيب الدراسات من الأقدم للأحدث، وهذه المحاور هي:

١/٨/١ المحور الأول : القياسات البديلة

تناولت دراسة (محمد فتحي عبدالهادي، ٢٠١٦) مفهوم القياسات البديلة، ونشأتها، وتطورها، ودوافع التوجه إليها وفتاتها، وأدواتها، ومزاياها، وعيوبها، والمستخدمين لها، ودور المكتبات والمكتبيين، من أجل العمل على استخدامها وتطبيقها في بيئة الويب العربية. تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي؛ وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج والتوصيات منها: تشجيع تطبيق القياسات البديلة ودراساتها في بيئة الويب العربية، وأهمية إعداد المعايير التي تضبط

جودة البيانات وأساليب تحليلها. ولذلك ينبغي تدريب المكتبيين، الباحثين وغيرهم من المستخدمين في العالم العربي على كيفية استخدامها، والإفادة منها^(١). استهدفت دراسة (وليد محمد هيكل، ٢٠١٦) من الجانب النظري مفهوم هذه المقاييس والقيم الكامنة وراء تطبيقها وكذلك السلبيات المتوقعة من وراء استخدامها، وكذلك أساليب التلاعب التي يستخدمها الباحثون والناشرون ووسائل مواجهتها. أما من الجانب العملي فتوجهت الدراسة نحو تقييم خدمات وأدوات القياسات البديلة التي تعمل في بيئة الويب ٢, ٠، ومن ثم تحديد الأساليب التي تستخدمها هذه الأنظمة لتتبع منتجات البحث، واعتمدت الدراسة على المنهج التقييمي باستخدام قائمة مراجعة لتقييم الخدمات والأدوات المستهدفة. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن تلك الخدمات والأدوات تتبع المنتجات البحثية من خلال وجود معرف فريد في المشاركات بمواقع الوسائط الاجتماعية، وهذا المعرف هو السبيل الوحيد لإصدار مؤشرات القياسات البديلة كحفظ الاستشهادات المرجعية على منصات إدارة المراجع، أو الإلتقاط كالتنزيل والمشاهدة، أو المناقشات، أو التوصيات، أو الاستشهاد المرجعي. لذلك توصي هذه الدراسة بأن يتبنى الناشر ومعاهد البحوث معرفات فريدة في الأوراق البحثية والمقالات ونشرها إلكترونياً لتبادل هذه المعلومات بسهولة على وسائل التواصل الاجتماعي، وبالتالي زيادة التأثير العربي والحضور في نظام الاتصال العلمي العالمي^(٢).

(١) - عبدالهادي، محمد فتحي. (٢٠١٦). القياسات البديلة Altmetrics كتوجه جديد في

قياسات المعلومات: دراسة مفاهيمية. مجلة الفهرست، ٥٥ع، ٩ - ٣٠. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/996215>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٧/٦/٢٠٢٢

(٢) - هيكل، وليد محمد. (٢٠١٦). خدمات الألتمتريقا المعتمدة على بيئة الويب ٢, ٠: دراسة

تقييمية. المجلة العربية للمعلومات، ٢٦ع، ١، ٢٤، ٢٥١ - ٢٧٤. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1052834>

هدفت دراسة (أحمد سعيد أحمد متولي، ٢٠١٦) إلى التعرف على القياسات البديلة وخصائصها والعلاقات فيما بينها وجوانب تطبيقها وأنماط الاستفادة منها، بالإضافة إلى رصد التجارب الدولية على مستوى المؤسسات والمكتبات في الاعتماد على القياسات البديلة، وتحديد أوجه الاختلاف بين القياسات البديلة والقياسات المعتمدة على الإستشهادات المرجعية مثل معامل التأثير Impact factor و H-index ومدى تأثير كل منهم. اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي والمنهج التجريبي، وتم اعداد استبيان يوجه لعينة من الباحثين الأكاديمين للتعرف على أنماط إفادتهم من القياسات البديلة وهم طلاب الدراسات العليا بالجامعات الحكومية وآخر يتم توجيهه لأمناء المكتبات ومتخصصي المعلومات، بالإضافة إلى قائمة مراجعة لتقييم التجارب الدولية التي اعتمدت على القياسات البديلة وبيان مدى الاستفادة منها، إجراء تجربة لتحليل القياسات البديلة للمتجات البحثية في كل من Research Gate, Academic.edu للعلوم الإجتماعية في مقابل العلوم التطبيقية وذلك لبيان مدى الاستفادة من القياسات البديلة في الفترة من ٢٠١٠ حتى ٢٠١٦، ثم إجراء تجربة تصميم منظومة للتنقيب عن النصوص Text Mining System للتحليل النوعي للتغريدات والتعليقات Tweets كأحد أشكال القياسات البديلة^(١).

متاح في

https://www.researchgate.net/publication/337323408_khdmawadwat_alaltmtryqa_almtmdt_bybywt_alwyb_20drast_tqyymyt

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٧/٦/٢٠٢٢م.

(١) - متولي، أحمد سعيد أحمد (ديسمبر ٢٠١٦). القياسات البديلة : دراسة تحليلية تجريبية

لخصائصها وأنماط الاستفادة منها. - **Cybrarians Journal** - العدد ٤٤ (ديسمبر

٢٠١٦). - تم الاطلاع عليه بتاريخ ٧/٦/٢٠٢٢م. - متاح في:

تحاول دراسة (أبو السعود، محمد حامد، ٢٠١٦) التعرف على هذا النوع الجديد من القياسات، وأدواته، وتقييمه، واستخدامه سواء على مستوى المكتبات، أو مصادر المؤسسات البحثية، أو الباحثين. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أهمية القياسات البديلة والحاجة إليها للتعرف على تأثير الإنتاج العلمي وخاصة غير التقليدي مثل العروض التقديمية، والتطبيقات والبرمجيات وغيرها من الأشكال الجديدة للبحث العلمي. كما أن القياسات البديلة تتعرف على تأثير المحتوى العلمي بكافة أشكاله، من خلال العديد من المصادر غير التقليدية مثل المدونات، أو وسائل التواصل الاجتماعي المتعددة، وأدوات إدارة الإستشهادات المرجعية الاجتماعية والتعاونية وغيرها، وقد تقوم أحد أدوات القياسات البديلة بدمج النتائج التي تحصل عليها من هذه المصادر، مع الإحصاءات التقليدية لتقدم قياسات شاملة حول نشاط وتأثير الإنتاج العملي، وهو ما تقوم به أداة مثل Plumx^(١).

تناولت دراسة (عمر حسن عبدالرحمن، ٢٠١٧) مفهوم القياسات الألتومترية، قدم المقال خلفية تاريخية عن تطور القياسات الألتومترية وتم استعراض البيان الرسمي للقياسات الألتومترية والذي برر لأهمية وجود قياسات بديلة عن القياسات الببليومترية التقليدية لقياس تأثير النشر العلمي، كذلك تم شرح

[http://www.journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content
&view=article&id=760:ametwally&catid=299:ongoing&Itemid
=108](http://www.journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content&view=article&id=760:ametwally&catid=299:ongoing&Itemid=108)

(١) - أبو السعود، محمد حامد (٢٠١٦). القياسات البديلة *Altmetrics* : دراسة تعريفية متاح

في

<https://cdr.lib.unc.edu/downloads/000002240>

تم الاطلاع بتاريخ ٨/٦/٢٠٢٢م

المؤشرات التي تقوم عليها هذه القياسات البديلة وأنواع المخرجات البحثية المختلفة التي تتم مشاركتها على الشبكة الدولية للمعلومات. شرح المقال كذلك أهم طرق تقديم القياسات الأتومترية معرفاً بأبرز المنظمات التي تقوم بتجميع وتوفير خدمات القياسات الأتومترية. ثم استعرض المقال أهم المصادر التي تستمد منها بيانات القياسات الأتومترية. ناقش المقال أهم إيجابيات وسلبيات هذه القياسات مقارنة بالقياسات الببليومترية التقليدية واختتم المقال بإلقاء الضوء على دور المنظمة الوطنية لمعايير المعلومات في وضع المعايير وقواعد السلوك لضبط جودة البيانات التي تقوم عليها القياسات الأتومترية من حيث الشفافية والثبات والدقة^(١).

هدفت دراسة (هانم عبدالرحيم إبراهيم، ٢٠١٧) إلى الكشف عن القياسات البديلة وأهميتها في تقييم الإنتاج الفكري المتداول بين الباحثين في المجالات العلمية. استخدمت الدراسة المنهج البيولوجرافي الببليومتري في حصر الإنتاج الفكري الأجنبي في مجال القياسات البديلة، قامت الباحثة بحصر هذا الإنتاج، وتحليل وتقييم هذا الإنتاج الفكري في المجال المتداول من خلال قواعد البيانات الخاصة على الإنترنت (برنامج ميندلي Mendeleev، وقواعد بروكويست ProQuest). وتم توزيع هذه الأعمال عددياً ونوعياً، لبيان السمات الشكلية والموضوعية واللغوية، والمكانية، وتبين تشتت هذا الإنتاج بين أشكال مختلفة من

(١) - عبدالرحمن، عمر حسن. (٢٠١٧). القياسات الأتومترية ودورها في رصد وقياس تأثير النشر العلمي على الشبكة الدولية للمعلومات. مجلة المركز العربي للبحوث والدراسات في علوم المكتبات والمعلومات، مج ٤، ٨٤، ٢٢٢ - ٢٤١. متاح في

<http://search.mandumah.com/Record/853522>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٧/٦/٢٠٢٢م.

الأعمال وبلغات مختلفة أغلبها باللغة الإنجليزية، ونشر معظمها في دوريات بحثية علمية. ومن خلال تطبيق هذه المقاييس البديلة تبين أنه على الرغم من السلبيات التي تحيط بصحة الإحصائيات الخاصة بعدد القراءات الفعلية التي تحققت لعمل ما لتكرار بعض العناوين المتداولة بأخطاء في العنوان أو غيره من بيانات الوصول للعمل؛ وقد أوصت الدراسة بضرورة العمل على توحيد البيانات البليوجرافية التي تتم من جانب المستخدمين لبرنامج ميندلي والتحقق من الأخطاء التي قد ترد في أسماء المؤلفين، أو العناوين، وكذلك الموضوعات التي تصنف تحتها، وضرورة الاهتمام بالاستعانة بتلك المقاييس الجديدة التي تتيح معايير هامة لقياس تأثير تلك الأعمال على البحث العلمي^(١).

وكان الغرض من دراسة (محمد كريم صبري، فائزة إختياري، ٢٠١٩) هو تطبيق مؤشرات الاستخدام، والالتقاط، والإشارة، ووسائل التواصل الاجتماعي، والاقتراسات من الدراسات التي تم الاستشهاد بها بدرجة كبيرة في علوم المكتبات والمعلومات. هذه الدراسة عبارة عن بحث كمي تم إجراؤه باستخدام القياسات البديلة. وتتكون عينة البحث من دراسات علوم المكتبات والمعلومات تم الاستشهاد بها والتي قدمها الباحث العلمي من Google تم جمع بيانات البحث من الباحث العلمي من Google وفئات Scopus و Plum Analytics. وتم إجراء تحليل البيانات بواسطة تطبيقات Excel و SPSS ومن أهم النتائج التي توصلت

(١) - إبراهيم، هانم عبدالرحيم. (٢٠١٧). القياسات البديلة وأهميتها في تقييم الإنتاج الفكري المتداول بين الباحثين في المجالات العلمية: دراسة تطبيقية. *Cybrarians Journal*، ع ٤٥، ١ - ٤٢. متاح في

<http://search.mandumah.com/Record/803736>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٧/٦/٢٠٢٢م.

لها الدراسة أنه من بين مقالات LIS التي تم الاستشهاد بها درجة كبيرة، فإن أعلى درجة كانت فيما يتعلق بالاستخدام والتقاط الإشارات والوسائط الاجتماعية وأكبر عدد من الاقتباسات تنتمي إلى " الاقتباس لمقالات الوصول الحر"، وأن هناك علاقة ارتباط موجبة معنوية بين اقتباسات الباحث العلمي من Google وجميع المؤشرات المدروسة. كذلك يمكن استخدام مؤشرات القياس البديل كمؤشرات تقليدية مكملة للقياسات السيتومترية لدراسة تأثير الدراسات العلمية. لذلك، فإن المعرفة بالقياسات البديلة للباحثين والخبراء في LIS وإجراء الدراسات الجديدة في هذا المجال ستكون مهمة للغاية (١)

استهدفت دراسة (أحمد سعيد أحمد متولي ، وفايقة محمد حسن ٢٠١٩) وصف وتحليل قياسات وسائل التواصل الاجتماعي من خلال تحديد تلك القياسات من حيث نشأتها وخصائصها ومكوناتها وأدواتها وكيفية استخدامها وأنماط الاستفادة منها، وكان الهدف الرئيسي للدراسة هو بيان إلى أي مدى تتوافق أو لا تتوافق قياسات وسائل التواصل الاجتماعي مع معدلات الاستشهادات المرجعية بمقالات الدوريات، وذلك من خلال تحليل الاستشهادات وقياسات وسائل التواصل الاجتماعي في إطار مقارنة على عينة من المقالات من المجالات الأجنبية في مجال المعلومات. وكانت أدوات جمع البيانات هي دراسة الإنتاج الفكري بالإضافة إلى تحليل البيانات المتعلقة بكل من الاستشهادات المرجعية لمقالات المجالات مقابل قياسات وسائل التواصل الاجتماعي لنفس المقالات.

1-Saberi, M. K., & Ekhtiyari, F. (2019). Usage, captures, mentions, social media and citations of LIS highly cited papers: an altmetrics study. *Performance Measurement and Metrics*

<https://www.emerald.com/insight/search?q=Faezeh%20Ekhtiyari>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ١٥ / ٦ / ٢٠٢٢

اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي للتعرف على قياسات وسائل التواصل الاجتماعي واستخداماتها وجوانب تطبيقها^(١).

تهدف دراسة (أمل وجيه حمدي ، ٢٠١٩) إلى إلقاء الضوء على المقاييس البديلة من حيث تعريفها ونشأتها وتطورها وأنواعها وأدواتها وطريقة عملها ، والفوائد التي تقدمها ، بالإضافة إلى المشكلات التي تعترض استخدامها، وعلاقة مجتمع المكتبات بها، ثم محاولة استكشاف واقع استخدامها وأثرها على عينة من الباحثين والدارسين في مختلف التخصصات العلمية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل بالمملكة العربية السعودية.

وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح الميداني، وكانت أدوات الدراسة عبارة قائمة مراجعة تغطي الجوانب المتعلقة بتعريف القياسات البديلة وأهميتها وكيفية عملها، واستبيان إلكتروني للتعرف على اتجاهات الباحثين، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج والتوصيات منها: والعمل على إعداد أدوات للقياسات البديلة تتوافق مع طبيعة الإنتاج الفكري العربي بأشكاله المختلفة، مثل: ملفات الفيديو وغيرها^(٢). أما دراسة (Ben Wasike 2019) فأشارت إلى أن المقاييس البديلة

(١) - متولي، أحمد سعيد أحمد، وحسن، فايقة محمد علي. (٢٠١٩). قياسات وسائل التواصل الاجتماعي: المفهوم والتحديات، دراسة تحليلية. الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، مج ٢٦، ع ٥١٤، ص ص ٤٣٥ - ٤٥٩. متاح في

<http://search.mandumah.com/Record/947067>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٧/٦/٢٠٢٢م.

(٢) -- مصطفى، أمل وجيه حمدي. (٢٠١٩). دراسة تأثير وجود القياسات البديلة Altmetrics بمحركات البحث على استخدام الباحثين للمصادر الإلكترونية. مجلة بحوث في علم المكتبات والمعلومات، ع ٢٢، ٧٩ - ١٤١. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1006988>

تعتبر ظاهرة جديدة نسبياً في مجال البحث. هذه الدراسة درست كيف تؤثر هذه المقاييس على كل من القراء والاقتباس من المقالات في مجتمع البحث. فحصت الدراسة بيانات الاقتباس جنباً إلى جنب مع بيانات المقاييس البديلة من المجتمع الأكاديمي ومواقع التواصل ResearchGate و Mendeley ، وكذلك المذكورة على Facebook و Twitter وجوجل . أشارت النتائج إلى أن جميع المقاييس البديلة ارتبطت ارتباطاً إيجابياً بالاقتباس. لم يؤثر نشر المقالات على مواقع مثل Mendeley , ResearchGate ، على القراء فقط، بل زادت من نسبة الاقتباس، تم التوصل إلى مؤشرات أخرى أدت إلى زيادة نسبة الاستشهاد في وسائل التواصل الاجتماعي، والمقالات القابلة للتنزيل، والتأليف المشترك ، والتواجد النشط عبر الإنترنت بين العلماء^(١).

قدم (Tornberg HN, Moezinia C, Wei C,) Bernstein SA, Wei C, Al-Beyati R, Quan T, Diemert DJ2021) دراسة إلى (توصيف ومقارنة القياسات الببليومترية التقليدية (أي عدد الاقتباسات وعوامل التأثير) والقياسات البديلة (على سبيل المثال ، نقاط الانتباه [AAS] [Altmetric] ودرجة PlumX) لأفضل ١٠٠ مقال COVID-19 مع أعلى AASs. وكان من أهم النتائج

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٨/٦/٢٠٢٢م.

1 – Ben Wasike (٢٠١٩) Citations Gone #Social:Examining the Effect of Altmetrics on Citations and Readership in Communication Research في متاح

https://www.researchgate.net/profile/Ben-Wasike/publication/335404702_Citations_Gone_Social_Examining_the_Effect_of_Altmetrics_on_Citations_and_Readership_in_Communication_Research/links/5d72ac954585151ee4a14ce9/Citations-Gone-Social-Examining-the-Effect-of-Altmetrics-on-Citations-and-Readership-in-Communication-Research.pdf

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٧/٦/٢٠٢٢

التي توصلت إليها الدراسة أن عدد الاقتباسات مرتبط ارتباطاً ضعيفاً بـ AASs ومرتبطة ارتباطاً وثيقاً بنتائج PlumX ، فيما يتعلق بمقالات COVID-19 في هذا الوقت. وأوصت بضرورة استخدام مقاييس Altmetric و PlumX لقياس عدد الاقتباسات عند تقييم نشر وتأثير مقالة عن COVID-19)) (١).

وقدم (Mike Thelwall, 2021) نظرة عامة على المقاييس البديلة ، واعتمدت الدراسة على منهج البحث التجريبي ، وتعرض الدراسة لمجموعة من المشاكل والأخطاء الشائعة التي يجب تجنبها عند استخدام المقاييس البديلة (٢). تناولت دراسة (ابتسام عبد السلام شتا، ٢٠٢١) القياسات البديلة والوصول الحر للمعلومات من خلال دراسة التأثير المجتمعي لمجموعة من المقالات المتاحة بدوريات الوصول الحر، المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات والمدرجة بقاعدة بيانات Scopus باستخدام أداة القياس PlumX، بهدف تحديد الدور الذي تلعبه هذه الأداة في تقييم المقالات العلمية، وكذلك مدى مشاركة المجتمع لتلك المقالات والوقوف على علاقات الارتباط ودلالاتها الإحصائية بين مؤشر القياس

1 - (Tornberg HN, Moezinia C, Wei C, Bernstein SA, Wei C, Al-Beyati R, Quan T, Diemert DJ. Assessing the Dissemination of COVID-19 Articles Across Social Media With Altmetric and PlumX Metrics: Correlational Study: *J Med Internet Res* 2021;23(1) متاح في

<https://www.jmir.org/2021/1/e21408/>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٨/٦/٢٠٢٢

2 -Mike Thelwall (December 2021).MEASURING SOCIETAL IMPACTS OF RESEARCH WITH ALTMETRICS? COMMON PROBLEMS AND MISTAKES متاح في

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/joes.12381>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٨/٦/٢٠٢٢

التقليدي (الاقتباس) والقياسات البديلة التي توفرها أداة القياس PlumX للمقالات موضوع الدراسة، وتم استخدام أسلوب تحليل المحتوى أحد أساليب المنهج الوصفي، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، منها وجود علاقة ارتباط بين مؤشر القياس التقليدي (الاقتباس) ومؤشرات القياس البديلة، كما احتل مؤشر القياس (الاستخدام) الصدارة في تسجيل أعلى معدل على مدار السنوات الثلاث (٢٠١٧-٢٠١٩)، وأوصت الدراسة بتشجيع الباحثين والعلماء على استخدام منتجات البحث الإلكترونية والتعبير عن آرائهم عنها في أحد مصادر الويب الاجتماعية لتنبية زملاء في تخصصاتهم لنتائج البحث المهمة والمفيدة^(١).

٢/٨/١ المحور الثاني : الندوات الإلكترونية المجانية في مجال المكتبات (الويبينار)

في عام ٢٠١٥ قدمت بسنت عنتر شهاب (شهاب، ٢٠١٥) دراسة تحليلية لبرامج مؤتمرات الويب في مجال المكتبات والمعلومات وإمكانية الاستفادة منها في تقديم الخدمة المرجعية الرقمية في المكتبات الأكاديمية، حيث استخدمت المنهج الوصفي في رصد وتحليل السمات الوظيفية والفنية والأساسية المتاحة ب(١٦) برنامجاً وتطبيقاً تستخدم في عقد الويبينار، واستخدمت الباحثة قائمة مراجعة لتجميع البيانات الخاصة بالتطبيقات والبرامج موضوع الدراسة، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة ضعف استخدام البرامج والتطبيقات المدروسة من قبل المكتبات الجامعية في عقد وإدارة الندوات الإلكترونية عبر الإنترنت للاستفادة من إمكاناتها وخياراتها المتعددة في تقديم الخدمة المرجعية الرقمية للمستخدمين،

(١) - شتا، ابتسام عبدالسلام (٢٠٢١). القياسات البديلة لمقالات دوريات الوصول الحر في علوم

المكتبات والمعلومات المضمنة بقاعدة بيانات Scopus باستخدام أداة PlumX متاح في

https://ijlis.journals.ekb.eg/article_191638_61ac8b5958e0bc312157157c3aa24773.pdf

وانتهت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها: استخدام برنامج (google hangout) في تقديم الخدمة المرجعية الرقمية بالمكتبة المركزية بجامعة المنصورة (١).

وتهدف دراسة (مها أحمد ابراهيم محمد، ٢٠١٦) إلى التعرف على استخدام المتخصصين في مجال المعلوماتية لتقنيات الإتصال وقاعة اليسير للمكتبات المعتمدة على تقنية الإتصال عن بعد webinar، من حيث التأثير الإيجابي أو السلبي لها، من أجل التعرف على الواقع الفعلي لاستخدامهم ورؤيتهم لهذه اللقاءات والمحاضرات كأحد قنوات الإتصال والتدريب عن بعد. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن من أفادوا بأن اللقاء والمحاضرات ممتازة كانت من نصيب (الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل خدمات المكتبات العربية)، (ارتفاع نسبة متابعين قناة YouTube لقاعة اليسير عن بعد من قبل المتخصصين في مجال المعلوماتية موضوع الدراسة. وبناء على ذلك أوصت الدراسة بضرورة توافر منصات على غرار قاعة اليسير باستخدام webinar والتدريب عليها. كما أوصت بتحديد القطاعات الموضوعية التي تهتم المتخصصين وتوفير فرص التدريب والتعلم الذاتي للاستفادة منها(٢).

(١) - أحمد، بسنت عتتر شهاب. (٢٠١٥). برامج مؤتمرات الويب- Web Conference في

مجال المكتبات والمعلومات: دراسة تحليلية مقارنة. *International Journal of*

Library and Information Sciences, 279(1759), 1-48. متاح في

<https://platform.almanhal.com/Files/Articles/61554>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ١٥/٦/٢٠٢٢م.

(٢) - محمد، مها أحمد ابراهيم (٢٠١٦) الإتصال العلمي عن بعد webinar للمتخصصين في

مجال المعلوماتية ودورها في مجتمع المعرفة: قاعة اليسير أنموذجا. - مجلة التعليم عن بعد

خصص (Svetlana Fetisova, Elizaveta Podkamennaya and Ksenia Nevolina,2019) هذا العمل لتقنية تعليم الطلاب لتنظيم وإجراء ندوات عبر الإنترنت كمساهمة في تحفيزهم وتحسين أدائهم عند تطوير المهارات المهنية في اللغة الأجنبية. حيث يشمل استخدام الندوات عبر الإنترنت تحويل التركيز من المنهج الذي يركز على المعلم إلى المنهج الذي يركز على المتعلم والدراسة خارج الفصل الدراسي بفعالية. وقد تم إجراء البحث المقدم في جامعتين في إيركوتسك ، روسيا: جامعة ولاية إيركوتسك اللغوية (٢٠١٤-٢٠١٥) وجامعة ولاية إيركوتسك (٢٠١٧). حيث شارك في تجربة التعلم ٤٥ طالباً من الجامعات وكان الموضوع "الإعلان والعلاقات العامة". تم استخدام اختبار الإشارة ، اختبار Mann-Whitney-Wilcoxon U ، لتأكيد نتائج الاختبار^(١).

هدفت دراسة (Christian Ebner and Andreas Gegenfurtner,2019) إلى تجميع قيمة التأثير، واختبار صلاحية افتراض كيركباتريك ؛ حيث يفترض نموذج تقييم التدريب لكيركباتريك وجود علاقة إيجابية بين الرضا والتعلم. اهتمت الدراسة بالإجابة على السؤالين البحثيين التاليين: (أ) ما مدى فعالية الندوات عبر الإنترنت في تعزيز تعلم الطلاب ورضاهم، مقارنة بالتعليمات عبر الإنترنت والتعليمات وجهاً لوجه؟ (ب) ما العلاقة بين الرضا والتعلم في الندوة عبر الإنترنت

والتعليم المفتوح كلية الآداب. جامعة بني سويف. اتحاد الجامعات العربية. مج ٤، ع٧ (يونيو-ديسمبر). ص ص ٨٩-١٣٧.

1 -Svetlana Fetisova, Elizaveta Podkamennaya and Ksenia Nevolina. Developing Professional Foreign Language Skills through Webinars as Online Tool SHS Web Conf., 50 (2018) 01055 DOI: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20185001055>

متاح في

https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2018/11/shsconf_cildiah2018_01055.pdf

تم الاطلاع عليه بتاريخ ١١/٦/٢٠٢٢م

والتعليم عبر الإنترنت والتعليم وجهًا لوجه؟ وقد أظهرت النتائج أن الندوات عبر الإنترنت كانت أكثر فاعلية من الناحية الوصفية في تعزيز معرفة الطلاب من غير المتزامنة عبر الإنترنت والتعليم وجهًا لوجه ، وكان الرضا أعلى في الندوات عبر الإنترنت مقارنة بالتعليمات غير المتزامنة عبر الإنترنت، ولكنه كان أقل في الندوات عبر الإنترنت للتعليمات وجهًا لوجه^(١).

تسعى هذه الدراسة التي قدمها (Sehar, N., & Shahid, A. 2020) إلى التحقق من دور المكتبات الجامعية في حالة تفشي مرض كورونا (COVID-19) باعتباره وباءً عالميًا، حيث تحول أسلوب العمل التقليدي إلى استخدام الندوات الإلكترونية عبر الإنترنت بسبب إغلاق جميع أنشطة الحياة الرئيسية وكان الهدف من هذه الدراسة هو معرفة تلك الخدمات والمهارات والبرامج التعليمية والتدريبية التي أجريت خلال هذه الفترة من الجائحة، كذلك تسليط الضوء على كيفية مساهمة مكتبات الجامعة لأعضائها للنشر والحصول على المعلومات خلال هذه الفترة. تم استخدام المنهج المسحي وشملت الدراسة ٢٩ مكتبة من مكتبات جامعات القطاع الخاص في مقاطعة السند، باكستان؛ ثم تم تحليل البيانات التي تم جمعها بواسطة برنامج (SPSS) ، كما أظهرت النتائج أن أعلى نسبة (٣, ٧٩٪) من مكتبات الجامعة استطاعت تقديم الخدمات أثناء الإغلاق عبر الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة أن يكون موظفو المكتبة على استعداد دائم لمواجهة المواقف الصعبة،

1 - Christian Ebner and Andreas Gegenfurtner(2019). *Learning and Satisfaction in Webinar, Online, and Face-to-Face Instruction: A Meta-Analysis. Frontiers in Education Published on 03 Sep 2019* . متاح في *Front*

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/educ.2019.00092/full>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ١٠/٦/٢٠٢٢

وتحفيز أمناء المكتبات وتشجيعهم على تعزيز مهاراتهم الرقمية. واقترحت أن تعتمد معظم مكتبات الجامعات في المستقبل في تقديم خدماتها على الندوات الإلكترونية عبر الإنترنت والتركيز عليها^(١).

هدفت دراسة (Andreas Gegenfurtner, Alexander Zitt, Christian Ebner, 2020)



إلى التعرف على ردود أفعال المشاركين في التدريب تجاه برامج التدريب المقدمة عبر الإنترنت ، حيث هدفت الدراسة الحالية إلى استكشاف ردود أفعال ٤١٩ متدرّباً تجاه ٤٨ ندوة عبر الإنترنت في المجالات الأربعة : إدارة سلسلة التوريد ، والإدارة الصناعية ، والتعليم في مرحلة الطفولة المبكرة والرياضيات ، وكانت أدوات الدراسة استبياناً عبر الإنترنت لقياس الرضا وردود الأفعال تجاه مدرب الندوة عبر الإنترنت، ومن أدوات الدراسة أيضاً تم إجراء مقابلات فردية مع ٢٣ متدرّباً. تشير النتائج إلى أن المتدربين في مرحلة الطفولة المبكرة حصلوا على أعلى مستويات الرضا. بينما طالب المتدربون بتوفير الوقت للتفاعل بين المتدربين والمتحدثين في الندوات الإلكترونية، وتسجيل الندوة الرقمية وإتاحتها لإمكانية متابعتها في المنزل أو في مكان العمل لتعزيز استفادتهم المستقبلية. علاوة على ذلك، فضل المتدربون الندوات في أيام الأسبوع بعد العمل بدلاً من عطلات نهاية الأسبوع والتي لا تزيد مدتها عن ٩٠ دقيقة^(٢).

1 -Sehar, N., & Shahid, A. (2020). *Information Dissemination during Covid-19 and lockdown: The role of university libraries of Sindh, Pakistan. Library Philosophy and Practice, 1-17* متاح في

<https://www.proquest.com/openview/93e8c1f5a8a1fe9e7078afcf9194816e/1?pq-Origsite=gscholar&cbl=54903>

. تم الاطلاع عليه بتاريخ ١٥ / ٦ / ٢٠٢٠م

2 -Andreas Gegenfurtner, Alexander Zitt, Christian Ebner(2020)

ناقش (Toquero, C., Talidong, K.,2020)) مشكلة اضطراب المدارس في جميع أنحاء العالم إلى إيجاد طرق جديدة لتوفير التعليم لطلابها في ضوء جائحة كورونا(COVID-19)، حيث لجأت المؤسسات التعليمية إلى التعلم الإلكتروني، في الوقت الذي لم يكن المعلمون أنفسهم مؤهلين لمواجهة العديد من التحديات غير المتوقعة للتعليم عن بُعد في حالات الطوارئ (ERT). ومن نتائج هذه الدراسة يمكن تدريب المعلمين وتنمية معرفتهم ومهاراتهم التربوية من خلال عقد ندوات عبر الإنترنت لمواجهة التحديات في التدريس عن بعد مع منع انتشار فيروس كورونا. وأوصت الدراسة بإجراء المزيد من الأبحاث لتقييم العوامل مثل الجودة والأهمية والاستفادة من استخدام البرامج التعليمية على الويب، خاصة أثناء حالة الطوارئ^(١).

كما قدم (A. Kumar, S. Malhotra, A. Katoch, A. Sarathkar and A. Manocha,2020) دراسة حالة أجريت على معلمي جامعة تشيتكارا، راجبورا بنجاب، الهند. وكان الهدف منها هو معرفة تجربتهم باستخدام الندوات عبر

Evaluating webinar-based training: a mixed methods study of trainee reactions toward digital web conferencing متاح في

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/ijtd.12167>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٨/٦/٢٠٢٢م

1 -Toquero, C., Talidong, K. (2020). Webinar Technology: Developing Teacher Training Programs for Emergency Remote Teaching amid COVID-19. *Interdisciplinary Journal of Virtual Learning in Medical Sciences*, 11(3), 200-203. doi: 10.30476/ijvlms.2020.86889.1044

متاح في

https://ijvlms.sums.ac.ir/article_46769_68443eef37e793b7360b391bf5bef35e.pdf

تم الاطلاع عليه بتاريخ ١١/٦/٢٠٢٠م

الإترنت كأداة تعليمية خلال فترة Covid-19 لطلاب الهندسة الجامعيين. والتعرف على الصعوبات التي يواجهها أعضاء هيئة التدريس أثناء إجراء ندوات عبر الإنترنت. ومن أهم نتائج الدراسة أن عدداً كبيراً من أعضاء هيئة التدريس يجدونها أداة مفيدة لتدريس دوراتهم، وأن منصة (Go-To-Webinar) هي الأكثر ملاءمة لغالبية أعضاء هيئة التدريس^(١). كما هدفت دراسة (المصري، أحمد حسين، ٢٠٢١) إلى التعرف على الممارسات والإجراءات المختصة بعقد وتنظيم الندوات الإلكترونية المجانية المقدمة عبر الإنترنت في تخصص المكتبات والمعلومات بدول العالم العربي، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، تم استخدام المقابلة المقننة والاستبيان المحكم كأداتين علميتين في جمع بيانات عينة حصرية من مجتمع المؤسسات العربية، ورصد وجمع المعلومات من عينة عشوائية بسيطة من المتخصصين في المكتبات والمعلومات الذين شاركوا وحضروا تلك الندوات، ومن أهم نتائج الدراسة أن مبادرة قاعة السير للتعلم عن بُعد كانت من أولى الممارسات العربية القائمة على عقد وتنظيم الوبينار عام (٢٠١١)، كما مثل عام (٢٠١٨) بداية ازدهار الندوات الإلكترونية في تخصص المكتبات والمعلومات عربياً، في حين شهد عام (٢٠٢٠) زيادة مفرطة في توجه المؤسسات العربية لعقد وتنفيذ الوبينار. وقد أوصت الدراسة بمجموعة من الممارسات والإجراءات والتي

1" - Webinars: An assistive tool used by higher education educators during Covid19 case study," 2020 12th International Conference on Computational Intelligence and Communication Networks (CICN), 2020, pp. 1-6, doi: 10.1109/CICN49253.2020.9242597.

متاح في

<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9242597>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ١١ / ٦ / ٢٠٢٢

يجب اتخاذها بعين الاعتبار من قبل المؤسسات العربية عند تخطيطها المستقبلي للويبنار في ضوء ما يفضله الجمهور بدول العالم العربي من خلال تجربة مشاركتهم وحضورهم فعاليتها^(١).

كما بحثت دراسة (Idhalama OU, Igbinovia MO, Ezeabasili CA) (2021) استخدام أدوات الويبنار للتدريس والتعلم من قبل المتخصصين في المكتبات والمعلومات في نيجيريا. كانت أهداف البحث هي تحديد مستوى مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لاستخدام الندوات عبر الإنترنت التي يمتلكها متخصصو المكتبات والمعلومات في نيجيريا؛ التأكد من الأجهزة المستخدمة للمشاركة في الندوات عبر الإنترنت؛ التأكد من منصات الندوات عبر الإنترنت. اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وتم إعداد استطلاع للرأي عبر الإنترنت باستخدام نماذج Google. كشفت النتائج أن مستوى مهارات أمناء المكتبات في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فيما يتعلق بالمشاركة في الندوات عبر الإنترنت مرتفع، وأن معظمهم يستخدمون الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر المحمول للمشاركة في الندوة عبر الإنترنت، تليها الأجهزة اللوحية، وأنهم يفضلون استخدام Zoom ، يليه Youtube كمنصات للمشاركة في الندوات عبر الإنترنت. وخلص إلى أن الندوات عبر الإنترنت تلعب دورًا مهمًا للغاية، وأوصت بتشجيع الاعتماد

(١) - المصري، أحمد حسين (٢٠٢١). الندوات الإلكترونية المجانية المقدمة عبر الإنترنت في

تخصص المكتبات والمعلومات: دراسة وصفية تحليلية للممارسات والإجراءات القائمة

بدول العالم العربي. المجلة المصرية لعلوم المعلومات، مج ٨، ع ١. ٩ ص ص - ١٩٥

الكامل للندوات عبر الإنترنت واستخدامها في جميع المؤسسات التعليمية في نيجيريا^(١).

٣/٨/١ التحليل اللاحق للمراجعة العلمية

بعد العرض السابق للإنتاج الفكري الذي تناول القياسات البديلة والندوات الإلكترونية التي يتم عقدها وتنفيذها عبر الإنترنت (الويبينار)، يتضح أن هذا الإنتاج تم توزيعه على محورين رئيسيين، ويوضح الجدول رقم (١) هذه المجالات وعدد الدراسات بها وسنوات نشرها.

جدول (١) تحليل اتجاهات دراسات المراجعة العلمية

م	المجال الموضوعي	سنة النشر	عدد الدراسات	النسبة المئوية
١	القياسات البديلة	٢٠١٦-٢٠١٧ ٢٠١٩-٢٠٢١	١٣	٥٦,٥%
٢	الندوات الإلكترونية المقدمة عبر الإنترنت (الويبينار)	٢٠١٥-٢٠١٦ ٢٠١٨-٢٠١٩ ٢٠٢٠-٢٠٢١	١٠	٤٣,٥%

1 -Idhalama OU, Igbiovvia MO, Ezeabasili CA.(2021) Use of webinar tools for teaching and learning by library and information professionals in Nigeria. Information Development. 2021;37(3):334-344

متاح في

https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/02666669211003923?casa_token=A2EO0ao_OS4AAAAA%3ArrdCkdVbS4Cau37I2s68Kb8-hcCv_04ANqpZ4cKmdKPU3M1nTupimorSQkTi8VN1zsKIGhRxm3o&#crossmark-widget

تم الاطلاع عليه بتاريخ 8/6/2022م

من خلال تحليل بيانات الجدول السابق تبين أن:

- عدد الدراسات التحليلية محل البحث ذات الصلة بموضوع الدراسة (٢٣) دراسة جميعها أتيح لها النص الكامل؛ منها (١٤) دراسة صدرت باللغة العربية بنسبة بلغت (٦١%)، و(٩) دراسات صدرت باللغة الأجنبية بنسبة بلغت (٣٩%)، كما تبين أيضاً من خلال تحليل بيانات الجدول السابق أن الدراسات الصادرة حول موضوع البحث تعد حديثة نسبياً؛ إذ أن أغلبها يعود إلى الفترة (٢٠١٥-٢٠٢١) بواقع (٥) دراسات في الأعوام التالية (٢٠٢١، ٢٠١٩، ٢٠١٦) بنسبة بلغت (٢٢%)، ٤ دراسات في عام (٢٠٢٠) بنسبة (١٧%)، ودراستان أيضاً في عام (٢٠١٧) بنسبة بلغت (٩%) وأخيراً دراسة واحدة في كل من عام (٢٠١٥، ٢٠١٨) على التوالي بنسبة بلغت (٤%) لكل منهما.

- تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في طريقة معالجتها للموضوع، وكذلك مجتمع الدراسة:

تناولت دراسات المحور الأول القياسات البديلة من حيث:

- الجانب النظرى فقط من حيث تعريفها ونشأتها وتطورها وأنواعها وأدواتها وطريقة عملها، والفوائد التي تقدمها
- الدراسات التي تناولت المشكلات التي تعترض استخدامها، وعلاقة مجتمع المكتبات بها، ومحاولة استكشاف واقع استخدامها وأثرها على عينة من الباحثين والدارسين في مختلف التخصصات العلمية
- تطبيق القياسات البديلة على الدراسات المنشورة في قواعد البيانات أو المقالات المنشورة على وسائل التواصل الإجتماعي التي تتيح تلك المقاييس، وبالتالي تختلف تلك الدراسات عن الدراسة الحالية في مجتمع الدراسة وطريقة معالجتها للموضوع.

أما دراسات المحور الثانى فقد تناولت الندوات الإلكترونية عبر الإنترنت من حيث:

• السمات الوظيفية والفنية والأساسية المتاحة بالبرامج والتطبيقات التي تستخدم في عقد الوبينار

• الممارسات والإجراءات المختصة بعقد وتنظيم الندوات الإلكترونية المجانية المقدمة عبر الإنترنت في تخصص المكتبات والمعلومات بدول العالم العربي.

• مدى الاستفادة من الندوات عبر الانترنت في التعليم والتدريس والتدريب باستخدام تقنيات الوبينار من قبل المتخصصين في المجالات المختلفة والتعرف على الصعوبات التي يواجهها أعضاء هيئة التدريس أثناء إجراء الوبينار؛ وبذلك يتضح اختلاف الدراسات السابقة عن الدراسة الحالية، حيث تناولت الدراسة الحالية القياسات البديلة وأثرها على جودة المحتوى السمع بصري من خلال الندوات الإلكترونية المجانية في مجال المكتبات والمعلومات .



٢- الإطار النظري للدراسة

يتناول الإطار النظري للدراسة مفهوم القياسات البديلة ومميزاتها وكذلك عيوبها وأهم المؤشرات المستخدمة بها، ومفهوم الويبنار، ومميزات الندوات الإلكترونية المجانية المقدمة عبر الإنترنت .

١/٢ مفهوم القياسات البديلة

القياسات البديلة هي مجال البحث الجديد الذي يعمل على استخدام مصادر البيانات المتاحة من خلال الويب الاجتماعي بصفة خاصة كمؤشرات للتأثير الذي يحدثه البحث على جماهير متنوعة (١). إن ظهور القياسات في علم المكتبات وتطورها من القياسات الببليومترية مرورا بالقياسات العلمية وقياسات المعلومات وصولا إلى القياسات الوييومترية فالقياسات البديلة كان يهدف إلى إدخال الأساليب الإحصائية في هذا المجال وإعطاءه بعدا رياضيا. ورغم انفراد كل قياس (نوع) بجانب معين من الإنتاج الفكري واستعمال أدوات ومؤشرات جديدة لقياس قيمة المنشورات العلمية إلا أن جميعها تطبق الأساليب الإحصائية والكمية لقياس هذا الإنتاج سواء كان مسجلا أو مكتوبا ، أو نشاطا علميا أو معلومات متاحة عبر الواب أو عبر شبكة الانترنت ككل (٢).

(١) - عبدالهادي، محمد فتحي. (٢٠١٦). القياسات البديلة **Altmetrics** كتوجه جديد في

قياسات المعلومات: دراسة مفاهيمية. مجلة الفهرست، ٥٥ع، ٩ - ٣٠. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/996215>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٢٠٢٢/٦/٧

(٢) - بوفيجلين زهرة، مرجع سابق . تم الاطلاع عليه بتاريخ (٢٠٢٢/٣/٣١) . متاح في

) <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/18/32/2/56471>

توجد عدة مصطلحات للتعبير عن القياسات البديلة منها :

Altmetrics, AltmetricsAlternative, Alternative Assessment Metrics

(Altmetrics), Alternative to conventional metrics measures⁽¹⁾

نظراً لأهمية مجال القياسات الخاصة بتأثير توزيع ونشر البحوث العلمية، ووفقاً لأهميتها وتميزها بين أوساط المهتمين بالبحث العلمي مثل الجامعات، والباحثين، وهيئات النشر وغير ذلك؛ فقد ظهرت العديد من الأدوات والقوانين التي تساعد علي قياس تلك الأهمية مثل معامل التأثير، ومعامل الإنتاجية العلمية وما زالت هذه المقاييس مستخدمة برغم ما أثير عنها، وحول مدى فاعليتها في التقييم. منذ عام (٢٠١٠م) ، تم اقتراح مقاييس بديلة أخرى غير تقليدية أو ما يسمى (Altmetric) ، وهي تتكون من مقطعين (Alt) وهو اختصار لكلمة (Alternative) بمعنى بديل، وكلمة قياسات (metrics) مما يعنى أن تلك المقاييس البديلة (Altmetrics) هي وسائل يمكن استخدامها كبدايل غير تقليدية للقياس وبالتالي تستخدم أدوات جديدة لا تعتمد فيها على عدد مرات الاستشهادات المرجعية لتحديد مدى قيمة البحث العلمي المنشور، وإنما تعتمد على أدوات قياس جديدة تتم عن طريق وصلات أو روابط معينة ترصد وتحصي تبادل المعلومات عن تلك البحوث عبر الإنترنت؛ لذلك تنتمي هذه القياسات لنفس عائلة القياسات الوبومترية، وإحدى الخصائص التي تميزها أيضاً أنه يمكن تطبيقها لقياس



(١) - مصطفى، أمل وجيه حمدي. (٢٠١٩). دراسة تأثير وجود القياسات البديلة *Altmetrics*

بمحركات البحث على استخدام الباحثين للمصادر الإلكترونية. مجلة بحوث في علم

المكتبات والمعلومات، ع٢٢، ٧٩ - ١٤١. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1006988>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٨/٦/٢٠٢٢م.

مؤشرات أخرى غير البحوث العلمية كالكتب، والعروض التقديمية، وصفحات الويب، بل يمكن استخدامها أيضا لقياس مؤشرات خاصة بالمؤلفين^(١). بدأت تجربة القياسات البديلة على يد كل من (Taraborelli، 2008 ؛ Neylon and Wu، 2009، Priem and Hemminger، 2010). حيث بدأوا يتتبعون الاقتباس على Twitter والمدونات على التوالي، وتوصلوا إلى أنه يتم حساب مؤشرات التأثير من القراء من خلال أنظمة إدارة المراجع. تم صياغة هذا المصطلح بواسطة جيسون برايم^(٢) Priem عام ٢٠١٠، وهو أحد المؤسسين المشاركين في هيئة ImpactStory التي تعمل في مجال مقاييس التأثير، ويشير في هذا المصطلح إلى مجموعة من التدابير التي تتجاوز عدد الاستشهادات للدلالة على تأثير الأعمال البحثية المنشورة، حيث تتيح هذه المقاييس البديلة استخدام الأرقام أو الإحصائيات الخاصة بتداول الأبحاث من خلال وسائل الإعلام المنتشرة خاصة مواقع التواصل الاجتماعي كالمدونات، وتويتر، الفيسبوك، والتحميل، والاستشهادات التي تشير إليها موسوعة الويكيبيديا، وتبع الأشخاص الذين استعرضوها أو بحثوا عنها على شبكة الإنترنت. وقد أشار برايم، وهيذر بيواور (Heather Piwovar)) شريكته في تأسيس هيئة (ImpactStory) إلى الحاجة

(١) - إبراهيم، هانم عبدالرحيم. (٢٠١٧). القياسات البديلة وأهميتها في تقييم الإنتاج الفكري المتداول بين الباحثين في المجالات العلمية: دراسة تطبيقية. **Cybrarians Journal**، ٤٥٤، ١ - ٤٢. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/803736>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٢١ / ٥ / ٢٠٢٢م.

2-J. Priem, D. Taraborelli, P. Groth, C. Neylon (2010), *Altmetrics: A manifesto*, 26 October 2010. <http://altmetrics.org/manifesto>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٢١ / ٥ / ٢٠٢٢م.

إلى التوقف عن النظر إلى هذه المقاييس على أنها مجرد مقاييس بديلة بل ينبغي اعتماد تقييمها للأبحاث وتأثيرها العلمي.

وقد اضيفت خدمات القياسات البديلة إلى الشركات التي تقدم خدمات معلومات لمجتمع الباحثين والمكتبات الأكاديمية خاصة من خلال قواعد البيانات التي تستحوذ عليها، ففي يناير من عام ٢٠١٤ تم الإعلان عن استخدام هيئة إيبسكو EBSCO أحد المؤسسات الخاصة الكبرى التي تعمل في مجال المكتبات الرقمية، وخدمات المعلومات، والتي تستضيف عدداً من قواعد البيانات - لمطور PlumX، وهو أحد أدوات التحليل والقياس البديلة Altmetrics لتحليل وقياس تأثير توزيع المواد البحثية التي تنشر من خلال قواعد بياناتها. وتتطلع إيبسكو من وراء استخدام PlumX إلى إعطاء الباحثين والمؤسسات التي تتعامل معها وجهة نظر أكثر اكتمالاً من تأثير هذه المنشورات من خلال مقاييس بديلة تجمع بيانات عن خمس فئات كبرى: (الإستخدام usage، الالتقاط captures، التناول بالذكر mentions، وتداولها بوسائل الإعلام الإجتماعي Social media، والإستشهاد بها citations) ومنذ ذلك الوقت استمر استخدام هذا المطور لتقديم نفس الخدمات مع فريق إدارة إيبسكو EBSCO نفسها، وتعمل كشركة تابعة ومملوكة بالكامل لها. وتقدم مثل هذه الأدوات المستخدمة في القياسات البديلة نظرة أوسع من مجرد عدد مرات الإستشهاد التي يمكن الحكم من خلالها وحدها على تأثير الأعمال البحثية، فمن خلال المسار التي يتضمنها مثل هذا المطور (PlumX) يمكن تجميع بيانات عن عشرين ٢٠ نوعاً مختلفاً من نتائج البحوث المتداولة، حيث يتم جمع البيانات عن عدد المرات التي يتم الوصول لتلك الأبحاث ومشاهدتها، وذكرها، ومن يذكرها، ووسائل الإعلام الاجتماعية التي تتداولها وهي متعددة، والتعليقات على المدونات الخاصة بالمؤلف، أو بزملائه، وعدد مرات التحميل من قواعد البيانات، كذلك المقالات الاستعراضية من الأقران من الباحثين



المهتمين بالمجال، وتداول شفرة المصدر، وأشرطة الفيديو على اليوتيوب، والعروض، ووقائع المؤتمرات، وغير ذلك من البيانات التي تمكن الباحثين من فهم تأثير هذه الأعمال أكثر من مجرد الاستشهادات المرجعية التي توجه لها انتقادات بسبب أنها بطيئة ويمكن أن تستغرق شهوراً أو حتى سنوات حتى يتم التعرف على المستفيدين من تلك الأعمال. يمكن أن تساعد وسائل التواصل الاجتماعي في قياس الانتباه، كما يمكن أيضاً مقياساً جيداً لمدى الترويج لبحث معين من خلال: المشاركات، الإعجابات، التعليقات، التغريدات^(١).

تميز مواقع التواصل الاجتماعي عن غيرها من أدوات النشر التقليدية (صحف، راديو، تلفزيون) بكونها قابلة للقياس الذاتي، أي أن المستخدم العادي يمكنه معرفة مدى التفاعل مع المحتوى الذي ينشأه، سواء كان فيديو أو صورة أو نص. يحدث تفاعل القارئ بعدة طرق: على Facebook، على سبيل المثال: من خلال زر "أعجبني"، أو الإعجاب وإعادة النشر؛ حيث يمكن إعادة نشر الصور والقصص من خلال ميزة التغريد أو إعادة التغريد على Twitter وأيضاً من خلال المشاركة أو إعادة المشاركة التي يوفرها Facebook. ولكي يتمكن المستخدم من معرفة هذه النسب بالتفصيل، يجب عليه تحويل حساب Instagram الخاص به إلى حساب Business من خلال قائمة الإعدادات^(٢).

(١) - متاح في

<https://plumanalytics-com.translate.google/learn/about-metrics/? x tr sl=en& x tr tl=ar& x tr hl=ar& x tr pt=op.sc>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٢٥/٦/٢٠٢٢م.

(٢) - كل ما تريدون معرفته عن قياس التفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي . ijnet شبكة

الصحفيين الدوليين Feb 29, 2020 في الإعلام الاجتماعي متاح في

<https://ijnet.org/ar/story/%D9%83%D9%84%D9%91>

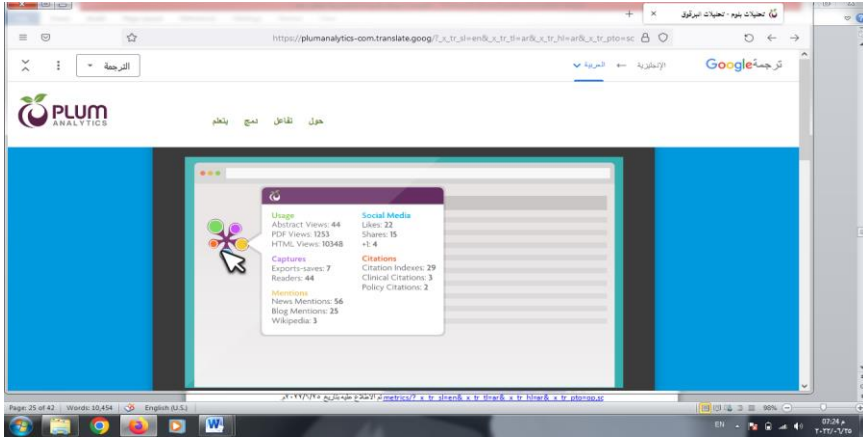
تم الاطلاع عليه بتاريخ ٢١/٥/٢٠٢٢.

إذا كانت وسيلة القياس تشير إلى شيء ما، فإنها تشير إلى أن:
١- هذا المحتوى نال إعجاب الناس.

٢- يمكن لمن نشر المحتوى أن يقيس معدل التفاعل كمّاً ونوعاً.

٣- أن يكون المستخدم قادراً على تقييم المحتوى وقياس أداء حسابه أو عمله.

يحتوي الموقع أيضاً على معايير قياس تبدأ بعدد زوار الموقع من خلال Google Metrics ، حيث يتيح هذا الموقع من Google للمستخدم قياس عدد الزوار بشكل يومي وقياس الوقت والساعة والوقت الذي يقضونه على هذا الموقع والأهم من ذلك المكان الذي أتوا منه، والأجهزة التي يستخدمونها (الكمبيوتر أو الهاتف المحمول أو iPhone أو Android). على Facebook، تمنحنا صفحات Facebook العديد من الخيارات، ويطلق عليها فيسبوك اسم: Insights أو معلومات إحصائية في كل صفحة^(١).



شكل (١) إمكانية قياس عدد الإعجابات أو المشاهدات الجديدة على فيسبوك

(١) - كل ما تريدون معرفته عن قياس التفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي . ijnet شبكة

الصحفيين الدوليين Feb 29, 2020 في الإعلام الاجتماعي متاح في

<https://ijnet.org/ar/story/%D9%83%D9%84%D9%91>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٢١ / ٥ / ٢٠٢٢.

كما هو موضح في الصورة المرفقة ، يمكننا قياس عدد الإعجابات أو المشاهدات الجديدة أو الأشخاص الذين انضموا إليها مؤخرًا. ويوجد خيار آخر Post Reach، وهو ما يعني النسبة المئوية لوصول المحتوى للمستخدمين أو إلى صفحة Facebook الرئيسية.

بالنسبة إلى مشاهدات الصفحة Page Views ، فهذا يعني عدد الأشخاص الذين وصلوا إلى الصفحة نفسها، ولم يقتصروا على عرض المحتوى على التايم لاين.

٢/٢ الندوات الإلكترونية المقدمة عبر الإنترنت - Web (Webinar)

Based Seminar

يعرف الوبينار webinar بأنه: "ندوة أو مؤتمر تتم من خلال شبكة الإنترنت، وتسمح للمشاركين في أماكن مختلفة بسماع ومشاهدة مقدم العرض، وتمنحهم فرصة طرح الأسئلة، أو الإجابة عليها. وهو أيضا: "عرض تعليمي، تدريسي أو معلوماتي، متاح على الإنترنت سواء كان في شكل مقاطع صوتية، مرئية أو شرائح. وقد يأخذ الوبينار شكل المحاضرة الأكاديمية أو المؤتمر، وهو يعتمد على التقنيات القائمة على الإنترنت، ويمكن من خلاله تبادل المعلومات وتشارك الملفات أيضًا^(١). " والوبينار أو (WEBINAR) هو مختصر لمصطلح الندوة القائمة على الويب أو web-based seminar، وهو إما عرض، محاضرة، ورشة عمل، ندوة، تقدم عبر شبكة الإنترنت، ويمكن الإشارة له بأنه أداة تقدم العديد من الفوائد للمتعلمين مثل القدرة على تقديم أو استقبال أو مناقشة المعلومات في لقاء وجها لوجه.

الفرق بين الوبينار webinar والاجتماعات عبر الإنترنت web-meetings

(١) - نورة هادي ال سرور . ماذا تعرف عن الوبينار webinar وتطبيقه في تعزيز العملية التعليمية

؟ متاح في

<https://www.new-educ.com/%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%8A%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%B1-webinar-%D9%88%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82%D9%87-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85>

والفصول الافتراضية virtual classes.

يوضح الجدول التالي أبرز الخصائص لكل منها :

جدول (٢) الفرق بين الوبينار webinar والاجتماعات عبر الإنترنت web-meetings والفصول الافتراضية virtual classes

وجه المقارنة	الاجتماعات عبر الإنترنت	الوبينار	الفصول الافتراضية
الهدف الأساسي	حل المشكلات واتخاذ القرار	مشاركة الأفكار والتجارب	تسهيل التعليم
الأهداف الثانوية	اجتماع عمل قصير	محاضرة لندوة أو مؤتمر	حصة دراسية
المسؤول	رئيس الاجتماع	المضيف / مقدم المحاضرة	المدرس / المدرب
الأنشطة	عرض المقترحات والمناقشات واتخاذ القرارات	عرض الأفكار والتجارب الأخذ بآراء المشاركين تبادل الدردشة والمناقشات	العروض التقديمية التقييمات الشاملة
الوسائل البصرية	الكاميرات - الشرائح - الوثائق	الشرائح - الكاميرا الخاصة بالمحاضرات - الدردشة النصية - جولات عبر الموقع	اللوحات البيضاء - بعض التطبيقات
أكثر الأجهزة استخداماً	الميكرفون - الدردشة النصية	الميكرفون - الدردشة النصية - استطلاعات الرأي	
النتائج الملموسة	التوافق حول إجراءات معينة	التسجيلات - التغذية الراجعة	التسجيلات - التغذية الراجعة - درجات التقييم



وقد ورد ترجمة ومعنى webinar في قاموس المعاني (عربي - انجليزي)^(١) بمعنى ندوة عبر الإنترنت (webinar = web based seminar) أما دليل مصطلحات هارفارد بنزس^(٢) فقد عرف الوبينار (Webinar) بأنه: مصطلح مشتق من الكلمات الإنجليزية ويب (web) أي شبكة الإنترنت، سيمينار (seminar) التي معناها ندوة وتتيح للمشاركين في أماكن مختلفة مشاهدة مقدم الوبينار وسماعه كما توفر إمكانية طرح الأسئلة والتفاعل مع الجمهور المتلقى .

٢/٣ مميزات الندوات الإلكترونية المجانية المقدمة عبر الإنترنت (الوبينار) :

١- توفير تكاليف السفر ومشقته

٢- إتاحة المعرفة مجاناً ونشرها، خاصة عندما يضم الوبينار متخصصين ذوي سمعة عالمية

٣- إمكانية تفاعل الجمهور المتلقى باستخدام برامج كتابة النصوص، أو المحادثات القصيرة أو البرامج الصوتية

٤- إمكانية استخدام المنصات الافتراضية القائمة على الذكاء الاصطناعي لتجربة علمية فريدة مثل غرف المؤتمرات

1 - <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-en/webinar/>

(٢) - شرح معنى " وبيينار " (Webinar) - دليل مصطلحات هارفارد بنزس متاح في :
<https://hbrarabic.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%81%D8%A7%D9%87%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9%D9%88%D9%8A%D8%A8%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%B1>

٥- إمكانية الحصول على شهادات ودرجات علمية في العديد من التخصصات مثل البرمجة والتسويق واللغات، وتمنح تلك الشهادات من قبل المؤسسات والجامعات التي تعتمد تقنية الوبينار كجزء من برنامجها التعليمي.

٦- تعد المشاركة والحضور بفعاليات الندوات العلمية والمؤتمرات السنوية من أهم الطرق الرئيسية المستخدمة في التطوير المهني المستمر لاختصاصي المكتبات والمعلومات، فضلاً عن أنها تتيح الفرص لتواصلهم مع زملائهم ولقاء بعضهم بعضاً وجهاً لوجه، وتساعد أيضاً على تبادل التجارب والخبرات والممارسات الناجحة. ولا تزال الندوات والمؤتمرات التي تقام بشكل تقليدي لها أهمية خاصة في تحقيق التواصل والتفاعل والاستفادة من خبرات الآخرين؛ ومع ذلك أتاحت التطورات التكنولوجية الكثير من الحلول والبرمجيات التقنية التي تتيح العديد من الإمكانيات والخيارات التي يتم توظيفها واستثمارها في عقد وإدارة الندوات الإلكترونية المقدمة عبر شبكة الإنترنت (الوبينار)، وتسهيل إجراءات المشاركة والحضور بفعاليتها المختلفة، في محاولة منها لزيادة فرص التعلم والتطوير المهني المستمر. وبذلك ساعدت اختصاصي المكتبات والمعلومات على تخصيص بعض من أوقات وجودهم في أماكن عملهم وتنقلاتهم المختلفة لاستثماره في المشاركة وحضور ومشاهدة فعاليات الندوات الإلكترونية المقدمة عبر الإنترنت؛ خاصة أنه قد لا يتوافر للعديد منهم فرص المشاركة بالندوات التي تقام في شكل ميداني، بسبب عدم قدرتهم على توفير الوقت اللازم ومتطلبات السفر لحضور فعاليتها^(١).

٧- تشمل منصات خدمات وإدارة الندوات خيارات لأرشفة فعاليتها وتسجيلها كملفات صوتية ومرئية لعرضها عند الطلب؛ حيث تفضل الغالبية العظمى من

(١) - المصري، أحمد حسين، ص ١٤

الجمهور مشاهدة التسجيلات السذمية والبصرية التي يتم أرشفتها وإتاحتها عند الطلب. تتبع المؤسسات التي تعقد وتنفذ ندواتها عبر الإنترنت عدة طرق لأرشفة وإتاحة التسجيلات السمعية والبصرية لأنشطتها، مما يتيح للمستفيدين الذين يعانون من ضيق الوقت فرصة للاطلاع على المواد المؤرشفة والمجدولة في وقت لاحق (١).



٨- اقتصرت الممارسات على أربع طرق تعتمد عليها في حفظ التسجيلات السمعية والبصرية وأرشفتها وإتاحتها لأنشطة ندواتها المجانية عبر الإنترنت في مجال المكتبات والمعلومات في الوطن العربي، وهي: إتاحتها من خلال حساباتهم الرسمية على منصات وسائل التواصل الاجتماعي، أو موقع من مواقع مشاركة الملفات الصوتية والمرئية، أو مدونة إلكترونية تديرها، أو من خلال موقع لمشاركة العروض التقديمية (٢).

(١) - المصري، أحمد حسين، ص ١٣٩

(٢) - نفس المرجع السابق، ص ١٤٠

٣- الإطار التطبيقي للدراسة

يتناول الجزء التالي عرضاً للدراسة التطبيقية لمحاولة التعرف على القياسات البديلة وأثرها على جودة المحتوى السمع - بصري : الندوات الإلكترونية نموذجاً وذلك من خلال دراسة الندوات الإلكترونية المجانية في مجال المكتبات وتمثلت في الندوات المقدمة من أكاديمية نسيج، ومنصة الفهرس العربي الموحد ويتم ذلك على عدة مراحل يتم من خلالها تحقيق أهداف الدراسة، والإجابة على تساؤلاتها.

١/٣ المحور الأول حصر بالندوات موضوع الدراسة:

٢/١/٣ التوزيع الموضوعي للندوات موضوع الدراسة.

تم تقسيم الموضوعات التي تناولتها الندوات موضوع الدراسة إلى خمسة قطاعات موضوعية كما يتضح من الجدول التالي .

جدول (٤) التوزيع الموضوعي للندوات بالفهرس العربي وأكاديمية نسيج

أكاديمية نسيج		الفهرس العربي		القطاعات الموضوعية	التوزيع الموضوعي
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد		
٤٢,٥ %	٢٣	٤,٣ %	٤	التحول الرقمي في قطاع التعليم	
٧,٥ %	٤	٩,٥ %	٩	التحول الرقمي في قطاع المعرفة	
٤٤,٥ %	٢٤	٤٤ %	٤١	تقنيات المعلومات في مجال المكتبات والمعلومات	
٥,٥ %	٣	٣ %	٣	الأرشيف الرقمي	
٠ %	-	٣٩,٢ %	٣٧	المجالات المساندة	
١٠٠ %	٥٤	١٠٠ %	٩٤	المجموع	

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

▪ احتل القطاع الموضوعي (تقنيات المعلومات في مجال المكتبات والمعلومات) المرتبة الأولى في الندوات موضوع الدراسة، (٤١) ندوة بنسبة (٤٤%) من خلال الفهرس، (٢٤) ندوة بنسبة (٤٤,٥%) من خلال نسيج، وذلك يدل على أهمية الموضوع بالنسبة للباحثين والمتخصصين؛ حيث يعطى التوزيع الموضوعي صورة واضحة عن طبيعة هذه الندوات وأكثر الموضوعات اهتماماً. وهذا يؤكد ما ذكر على صفحة الفيس بوك الخاصة بالفهرس العربي " يستمر الفهرس ضمن البرنامج المعرفي في تقديم مجموعة من الندوات على الخط المباشر تتضمن مواضيع متنوعة في مجال التقنيات والاتجاهات الحديثة في إدارة المعرفة والمكتبات والمعلومات، والعمليات الفنية لتنظيم المعلومات، بالإضافة إلى التعريف بما هو جديد من خدمات ومبادرات الفهرس العربي الموحد"، وكذلك ما ذكر على صفحة الفيس بوك الخاصة بأكاديمية نسيج " أكاديمية_ نسيج منصة تفاعلية غير ربحية تدعم التحول الرقمي في قطاعات التعليم والمعرفة، من خلال نشر المعرفة وزيادة الوعي حول التحديات والتقنيات والحلول والمستجدات المرتبطة بهذه القطاعات ضمن أنشطة ثقافية وبرامج تطوير مهني، كجزء من التزام نسيج نحو المجتمع المعرفي في العالم العربي.

▪ بالنسبة لأكاديمية نسيج يتضح أن المقصود بالتحول الرقمي في قطاع المعرفة هو قطاع تقنيات المعلومات في مجال المكتبات.

▪ جاء في المرتبة الثانية قطاع المجالات المساندة بالنسبة للفهرس العربي الموحد مثل: نحو صناعة مسرح طفل محترف ومتطور في العالم العربي، علم النفس الرقمي، الدراسات القرآنية، حركة الترجمة... إلخ، وهى الندوات التي تقدم من خلال الأمسيات الرمضانية وعددها (٣٧) بنسبة (٣٩,٢%)، في الوقت الذي لم تقدم أكاديمية نسيج أى ندوة تخص ذلك القطاع.

▪ تفوقت أكاديمية نسيج على الفهرس العربي في قطاع التحول الرقمي في التعليم

بواقع

(٢٤) ندوة بنسبة (٤٢,٥%) من خلال نسيج، في الوقت الذي قدم فيه الفهرس

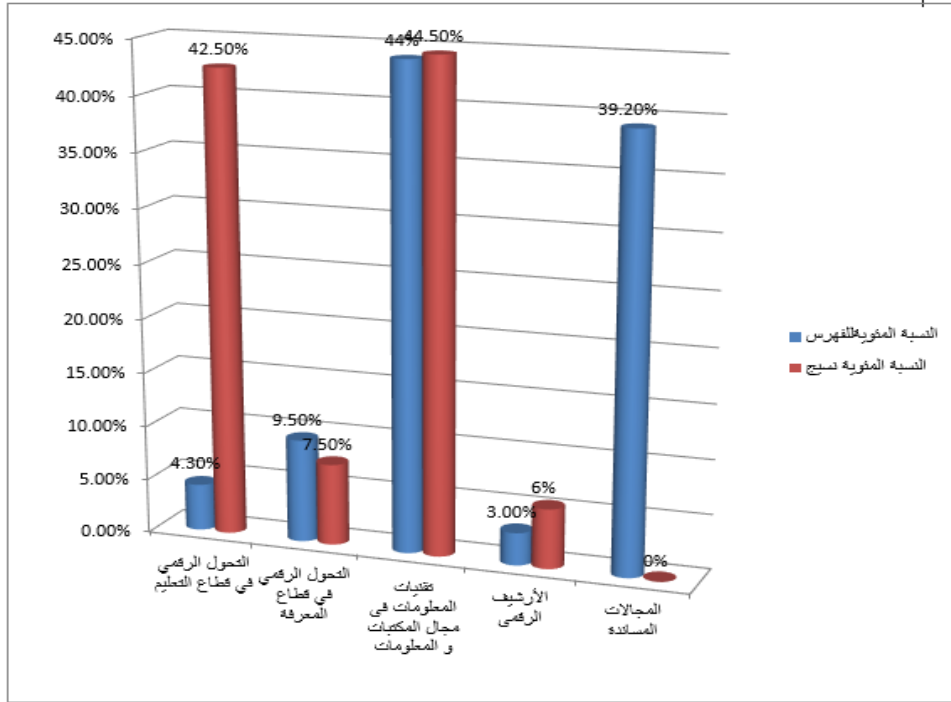
(٤) ندوات فقط بنسبة (٤,٣%) في ذلك القطاع؛ وذلك يؤكد ما ذكر سابقاً من دعم

أكاديمية نسيج للتحول الرقمي في التعليم.

▪ تلاه في المرتبة التالية قطاع المعرفة (٩) ندوات بنسبة (٩,٥%)

للفهرس، (٤) ندوات بنسبة (٧,٥%) لنسيج، وأخيراً قطاع الأرشيف الرقمي

بواقع (٣) ندوات بنسبة (٣%) للفهرس، (٣) ندوة بنسبة (٥,٥%) لنسيج .



شكل (٢) التوزيع الموضوعي للفهرس العربي وأكاديمية نسيج

٢/١/٣ التوزيع الزمني للندوات موضوع الدراسة.

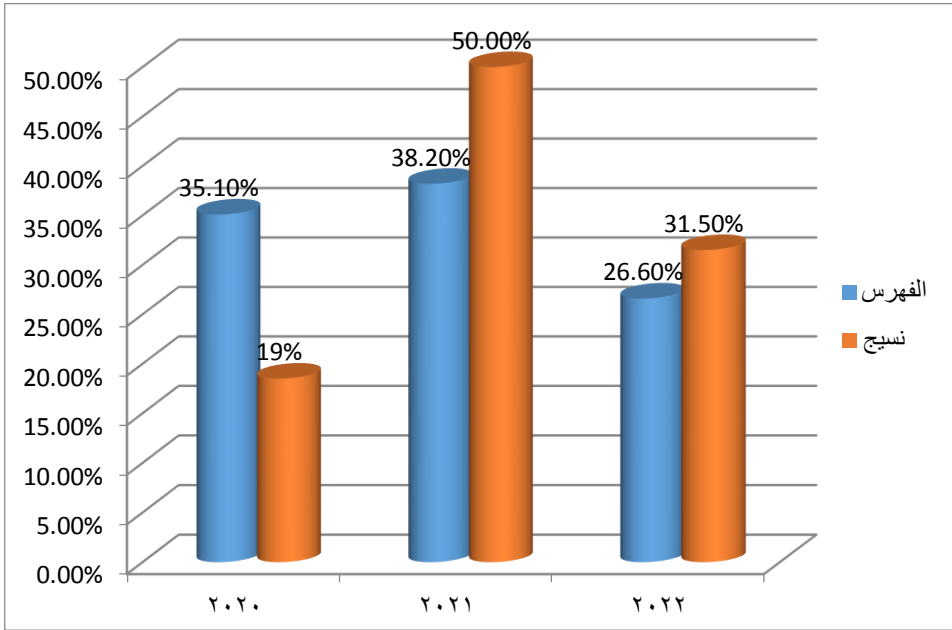
تتناول الدراسة تطبيق القياسات البديلة على الندوات الإلكترونية المجانية التي يقدمها الفهرس العربي الموحد وأكاديمية نسيج من خلال (فيس بوك، وتويتر، ويوتيوب)، والتي تم عقدها وتنفيذها في مجال المكتبات والمعلومات في الفترة (من عام ٢٠٢٠ حتى ٢٠٢٢م)؛ وذلك لإزدهارها في ذلك الوقت نظرًا لما مرت به البلاد من أزمة جائحة كورونا (كوفيد١٩)؛ والجدول التالي يوضح التوزيع الزمني للندوات موضوع الدراسة .

جدول (٣) التوزيع الزمني للندوات بالفهرس العربي وأكاديمية نسيج

أكاديمية نسيج		الفهرس العربي			التوزيع الزمني
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	السنة	
١٨,٥ %	١٠	٣٥,١ %	٣٣	٢٠٢٠	التوزيع الزمني
٥٠ %	٢٧	٣٨,٢ %	٣٦	٢٠٢١	
٣١,٥ %	١٧	٢٦,٦ %	٢٥	٢٠٢٢	
١٠٠ %	٥٤	١٠٠ %	٩٤		المجموع

يتضح من الجدول السابق مايلي:

- تطور الندوات التي يتم بثها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي منذ عام ٢٠٢٠ وحتى عام ٢٠٢٢، والتي بلغ عددها (٩٤) ندوة علمية بالفهرس العربي، و(٥٤) بأكاديمية نسيج، والشكل التالي يوضح ذلك.



شكل (٣) التطور الزمني لندوات الفهرس ونسيج من (٢٠٢٠ - حتى ٢٠٢٢م)

▪ زيادة بث الندوات على منصات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالفهرس من خلال مجموعة أصدقاء الفهرس على الفيسبوك، التوتير، وقناة اليوتيوب منذ عام (٢٠٢٠) وحتى عام ٢٠٢٢م؛ وقد بلغت ذروتها في عام ٢٠٢١م، حيث بلغ عدد الندوات التي قدمت من خلال الفهرس (٣٦) ندوة بنسبة (٣٨,٢%)، أما بالنسبة لأكاديمية نسيج فقد بلغت ذروتها أيضا في عام (٢٠٢١م)؛ حيث قدمت (٢٧) ندوة بنسبة (٥٠%) من إجمالي عدد الندوات، ويرجع ذلك إلى تداعيات جائحة كورونا (كوفيد١٩) حيث زاد الاهتمام بالندوات العلمية الإلكترونية لأسباب عديدة من أهمها المحافظة على التباعد الاجتماعي، والاستمرار في محاولة التعلم عن بعد، والاطلاع على الاتجاهات الحديثة في المجالات المختلفة.

• يمكن مشاهدة التسجيل المرئي على حساب أكاديمية نسيج على
:YouTube

<https://youtu.be/BZSI0JDth8g>

ومتابعة فعاليات أكاديمية نسيج القادمة عبر صفحة تواصلها الاجتماعي على

فيسبوك

<https://www.facebook.com/NaseejAcademy>

■ يلاحظ زيادة عدد الندوات التي تم عقدها من خلال الفهرس العربي (٩٤) ندوة بينما عدد الندوات التي تم عقدها من خلال أكاديمية نسيج (٥٤) ندوة؛ وذلك يرجع إلى إطلاق [#البرنامج_المعرفي_للفهرس_العربي_الموحد](#) في ٢١ أبريل ٢٠٢٠م والذي يتضمن مجموعة من الندوات والدورات على الخط المباشر يقدمها مجموعة من المتخصصين في الوطن العربي. كما يستمر الفهرس ضمن هذا البرنامج في تقديم مجموعة من الندوات على الخط المباشر تتضمن مواضيع متنوعة في مجال التقنيات والاتجاهات الحديثة في إدارة المعرفة والمكتبات والمعلومات، والعمليات الفنية لتنظيم المعلومات، بالإضافة إلى التعريف بما هو جديد من خدمات ومبادرات الفهرس العربي الموحد. ويقدم هذه الندوات مجموعة من الاستشاريين والفنيين من فريق الفهرس العربي الموحد؛ بالإضافة إلى أنه يتم عقد [#أمسيات_رمضانية_مع_الفهرس](#) كل سبت وأربعاء الساعة الحادية عشر ليلاً بتوقيت الرياض (العاشرة بتوقيت القاهرة، التاسعة بتوقيت الجزائر)، وكل أحد الساعة الواحدة ظهراً بتوقيت الرياض (الثانية عشر بتوقيت القاهرة، الحادية عشر بتوقيت الجزائر).

[٣/١/٣ التوزيع اللغوي للندوات موضوع الدراسة.](#)

■ يتم بث جميع ندوات الفهرس باللغة العربية فقط بنسبة ١٠٠%؛ أما نسيج فقد تميزت بتقديم ندواتها باللغتين العربية والإنجليزية، حيث بلغ عدد الندوات

باللغة العربية (٣٢) ندوة بنسبة (٦١%)، و (٢٣) ندوة بنسبة (٣٩%) كما يتضح من الجدول التالي.

▪ تقدم أكاديمية نسيج ترجمة فورية باللغة العربية لندواتها الإلكترونية التي يتم عقدها باللغة الإنجليزية بداية من عام (٢٠٢٢م)، وقد بلغ عددها (٧) ندوات بنسبة (٤١%) من إجمالي الندوات المقدمة في ذلك العام.

جدول (٥) التوزيع اللغوي لندوات الفهرس العربي وأكاديمية نسيج

التوزيع اللغوي	الفهرس العربي			أكاديمية نسيج			
	العدد	عربي	إنجليزي	السنة	العدد	عربي	إنجليزي
٩٤	٩٤	جميع الندوات باللغة العربية	لاتوجد ندوات باللغة الإنجليزية	٢٠٢٠	١٠	٥	٥
				٢٠٢١	٢٧	٩	١٨
				٢٠٢٢	١٧	٧	١٠
المجموع	٩٤	١٠٠%	٠%	-	٥٤	٣٣ بنسبة (٦١%)	٢١ بنسبة (٣٩%)

يتضح من الجدول السابق أن عام ٢٠٢١ حصل على أعلى عدد من الندوات باللغة الإنجليزية بواقع (٩) ندوات.

٤/١/٣ إسهامات المحاضرين في الندوات موضوع الدراسة.

بعد أن تناولنا بالتحليل والدراسة التوزيع الموضوعي والزمني واللغوي للندوات موضوع الدراسة؛ تحاول الباحثة أن تلقى الضوء على إسهامات المحاضرين في الندوات بالفهرس ونسيج، وهذا ما يوضحه الجدول التالي.

جدول (٦) إسهامات المحاضرين في الندوات بالفهرس ونسيج

أكاديمية نسيج		الفهرس العربي		إسهامات المحاضرين
النسبة المئوية	عدد المحاضرين	النسبة المئوية	عدد المحاضرين	
٦٣%	٢٧	٨٤,٥%	٧١	محاضرة واحدة
٢٨%	١٢	١٢%	١٠	محاضرتين
٩%	٤	٢,٣%	٢	ثلاث محاضرات
-	-	١,٢%	١	أربع محاضرات
١٠٠%	٤٣	١٠٠%	٨٤	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن السمة الغالبة على الندوات العلمية تتسم بتعدد المحاضرين سواء بالفهرس العربي الموحد أو بأكاديمية نسيج؛ حيث أسهم (٧١) محاضر بلقاء واحد بنسبة بلغت ٨٤,٥% بالفهرس العربي، و(٢٧) محاضر بنسبة بلغت ٦٣% بأكاديمية نسيج؛ وهذا يدل على التنوع والتخصص بالنسبة للمتحدثين في الندوات.

٤/١/٣ الانفراد والاشتراك في المحاضرات في الندوات موضوع الدراسة.

تتميز الندوات العلمية الإلكترونية بالإنفراد في الندوات حيث بلغت (٨٧) بنسبة بلغت ٩٢,٦% بالفهرس العربي، و(٥١) محاضرة بنسبة بلغت (٩١%) بأكاديمية نسيج، كما يتضح من الجدول التالي.

جدول (٧) الانفراد والاشتراك في المحاضرات في الندوات بالفهرس ونسيج

أكاديمية نسيج		الفهرس العربي		الانفراد والاشتراك في المحاضرات
النسبة المئوية	عدد المحاضرات	النسبة المئوية	عدد المحاضرات	
٩١%	٤٩	٩٢,٦%	٨٧	الانفراد في المحاضرات
٩%	٥	٦,٣%	٦	الاشتراك في المحاضرات (شخصين)
-	-	١,١%	١	الاشتراك في المحاضرات (ثلاثة أشخاص)
١٠٠%	٥٦	١٠٠%	٩٤	المجموع

٢/٣ المحور الثاني: حصر بالندوات الإلكترونية المجانية التي يقدمها الفهرس العربي وأكاديمية نسيج من خلال فيس بوك، وتويتر، ويوتيوب.

١/٢/٣ حصر بالندوات الإلكترونية المجانية التي يقدمها الفهرس

الفهرس العربي: منصة للخدمات المعرفية، انطلقت في أبريل ٢٠٠٧ بمبادرة

ودعم من مكتبة الملك عبد العزيز العامة، لرصد وإتاحة الإنتاج الفكري العربي المنشور وغير المنشور الذي تقتنيه مؤسسات المعرفة حول العالم . ندوات الفهرس المجانية عبارة عن ورش عمل تتناول التعريف بالفهرس وأهدافه وأبعاده عربياً وعالمياً، وتسلط الضوء على الخدمات الفنية والسحابية التي يقدمها الفهرس مع عروض حية لها، إضافة إلى التعريف بمبادرات الفهرس لخدمة مجتمع المكتبات والمعلومات، كما يقدم الفهرس سلسلة التقنيات الناشئة والاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات لتأهيل مهني متكامل يهدف إلى إكساب العاملين في قطاع المكتبات والمعلومات المهارات المهنية التي يحتاجونها للنهوض بأعباء المؤسسات التي يعملون بها. تم حصر (٩٤) ندوة قدمها الفهرس العربي.

جدول (٨) حصر بالندوات الإلكترونية المجانية التي يقدمها الفهرس

م	عنوان الندوة	تاريخ انعقادها
1	تأثير التطورات التكنولوجية في تعزيز الخدمات المعرفية	٢١ أبريل، ٢٠٢٠
2	تأثير التكنولوجيا وتأثرها في مجابهة جائحة كورونا	السبت ٢ مايو ٢٠٢٠
3	تقنية البلوكتشين (blockchain): تطلعات مستقبلية للمكتبات	الأحد ٣ مايو ٢٠٢٠
4	التعليم عن بعد في زمن الكورونا: الأدوات والخطوات المناسبة لتسريع ونجاح هذه التجربة	الأربعاء ٦ مايو ٢٠٢٠
5	العلاقات الثقافية العربية الصينية	السبت ٩ مايو ٢٠٢٠
6	إطلاق مبادرة المبدعين العرب	الثلاثاء ١٢ مايو ٢٠٢٠

م	عنوان الندوة	تاريخ انعقادها
7	رغم أنف كورونا اختصاصيو المكتبات يستمرون بكفاءة في تقديم الخدمات المرجعية الرقمية	السبت ١٦ مايو ٢٠٢٠
8	ندوة "الحوسبة السحابية واستخدامها في المكتبات"	الثلاثاء ١٩ مايو ٢٠٢٠
9	الأرشيف الرقمي: إسهام الأرشيف في مواجهة تحديات التنمية المستدامة في عصر المعرفة	الثلاثاء، ١٦ يونيو ٢٠٢٠
10	الإنسانيات الرقمية: مقارنة استمولوجية جديدة للعلوم الإنسانية والاجتماعية	الثلاثاء ٢٣ يونيو ٢٠٢٠
11	المتاحف ودورها الثقافي والعلمي والترفيهي	الثلاثاء ٣٠ يونيو ٢٠٢٠
12	مجتمع المعرفة والتنمية المستدامة في العالم العربي	الثلاثاء ٧ يوليو ٢٠٢٠
13	مجمع الملك عبدالعزيز للمكتبات الوقفية: رؤية إبداعية مستقبلية	الثلاثاء ١٤ يوليو ٢٠٢٠
14	رحلة الكتاب بين المؤلف والناشر والقارئ	الأثنين ٢٠ يوليو ٢٠٢٠
15	رهان المعرفة في اللغة العربية في تشبيك المدونات اللغوية العربية	الثلاثاء ١١ أغسطس ٢٠٢٠
16	أولويات البحث العلمي في العلوم الإنسانية	الثلاثاء ١٨ أغسطس ٢٠٢٠
17	قضايا النشر في وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي	الثلاثاء ٢٥ أغسطس ٢٠٢٠
18	المكتبات فوق هام السحاب ... التغيير في نموذج العمل وليس في المهمة"	الثلاثاء ١ سبتمبر ٢٠٢٠
19	مختبرات واختبارات الجودة وقابلية الاستخدام Usability Lab / Usability Test واستثمارها في تطوير	الثلاثاء ١٥ سبتمبر ٢٠٢٠





م	عنوان الندوة	تاريخ انعقادها
	الخدمات الإلكترونية والمنصات والمواقع المتخصصة	
20	مسيرة التطور والنماء في عالم المكتبات والمعلومات في المملكة العربية السعودية	الثلاثاء ٢٢ سبتمبر ٢٠٢٠م
21	إدارة التحول في المكتبات الأكاديمية في عصر التعليم الإلكتروني	الثلاثاء ٢٨-٢٩ سبتمبر ٢٠٢٠
22	الوصول إلى المعلومات: حماية للإنسان، وبناء للثقة، وإحياء للأمل	الثلاثاء ٦ أكتوبر ٢٠٢٠
23	أدوات إدارة المعرفة العربية الفهرس العربي الموحد أنموذجاً	الثلاثاء ١٣ أكتوبر ٢٠٢٠
24	المكتبات المدرسية ومراكز مصادر التعلم: تجارب عربية رائدة	الثلاثاء ٢٠ أكتوبر ٢٠٢٠
25	مستقبل الوصول الحر والموارد التعليمية والبحثية المفتوحة في العالم العربي	الثلاثاء ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٠
26	التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الثقافية: المكتبات ومراكز المعلومات أنموذجاً	الثلاثاء ٣ نوفمبر ٢٠٢٠
27	صناعة النشر في الجامعات العربية؛ تجربة دار جامعة الملك سعود للنشر	الثلاثاء ١٠ نوفمبر ٢٠٢٠
28	المسؤولية الاجتماعية في مؤسسات المعلومات الحديثة	الثلاثاء ١٧ نوفمبر ٢٠٢٠
29	الأمراض الوبائية والجوائح وكيفية التأهب لها ومواجهتها	الثلاثاء ٢٤ نوفمبر ٢٠٢٠م
30	الثقافة الرقمية والأدب الرقمي، الحاضر والمستقبل في العالم العربي	الثلاثاء ١ ديسمبر/ ٢٠٢٠

م	عنوان الندوة	تاريخ انعقادها
31	توظيف التقنيات الحديثة في تعلم وتعليم اللغة العربية	الثلاثاء ١٥ ديسمبر ٢٠٢٠
32	تطور مفهوم وتطبيقات الحكومة الإلكترونية عالميا وعربيا	الثلاثاء ٢٢ ديسمبر ٢٠٢٠
33	دول الخليج العربي وواقع الاستثمار في الاقتصاد القائم على المعرفة	الثلاثاء ٢٩ ديسمبر ٢٠٢٠
34	التربية الإعلامية في ضوء التجارب العربية والعالمية	الثلاثاء ٢٦ يناير ٢٠٢١
35	مباني المكتبات وتصميمها في العصر الرقمي	الثلاثاء ١٩ يناير ٢٠٢١
36	تحديات الثقافة في المجتمعات المعاصرة	الثلاثاء ٢ فبراير ٢٠٢١
37	حركة الترجمة العربية ودورها في بناء الحقول المعرفية الجديدة	الثلاثاء ٩ فبراير ٢٠٢١
38	البحث العلمي في العلوم الاجتماعية : إشكالية المنهجية أم منهجية الإشكالية	الثلاثاء ٢ مارس ٢٠٢١
39	أدوار ومهارات أخصائي المكتبات والمعلومات : رؤية القطاع الخاص	الثلاثاء ٩ مارس ٢٠٢١
40	منهج البحث النوعي في العلوم الإنسانية في العالم العربي : الواقع والتحديات	الثلاثاء ١٦ مارس ٢٠٢١
41	ثقافة الطفل العربي في العصر الرقمي	الثلاثاء ٢٣ مارس ٢٠٢١
42	تدشين أكاديمية الفهرس العربي الموحد	الإثنين ٢٩ مارس ٢٠٢١



م	عنوان الندوة	تاريخ انعقادها
43	أدب الأطفال ومكتباتهم	الثلاثاء ٣٠ مارس ٢٠٢١
44	تعليم الفلسفة	الثلاثاء ٦ أبريل ٢٠٢١
45	الدراسات القرآنية والدراسات البيئية: أفكار ومقترحات	الثلاثاء ١٣ أبريل ٢٠٢١
46	منهجيات الإبداع والابتكار في العصر الرقمي : خطوات عملية نحو التميز المؤسسي	الخميس ٢٩ أبريل ٢٠٢١
47	بين واقع صعب وتحديات أصعب "تعليم المكتبات والمعلومات في الوطن العربي	الثلاثاء ٢٠ أبريل ٢٠٢١
48	دور المجتمع في تعزيز قسم التسامح والحوار بين الثقافات في العالم الرقمي	الثلاثاء ٢٥ مايو ٢٠٢١
49	ندوة حوارية حول فن الكتابة للأطفال	الثلاثاء ١٠ يونيو ٢٠٢١
50	التقنيات والمعايير الحديثة لإدارة الأرشيف الرقمي في البيئة الافتراضية	الثلاثاء ٨ يونيو ٢٠٢١
51	فهرس الاستشهادات العربية .. حلم طال انتظاره	الثلاثاء ١٥ يونيو ٢٠٢١
52	تعريب التعليم .. يقظة فكر أم انتكاسة أمة	الثلاثاء ٢٢ يونيو ٢٠٢١
53	رحالة في الحج	الثلاثاء ٣ أغسطس ٢٠٢١
54	دور القطاعين العام والخاص في صناعة المحتوى العربي	الثلاثاء ١٧ أغسطس ٢٠٢١
55	محطات في مسيرة مكتبي سارد	الثلاثاء ٢٤ أغسطس ٢٠٢١



م	عنوان الندوة	تاريخ انعقادها
56	اللغات العربية الجنوبية القديمة - قراءة في الجذور	الثلاثاء ٣١ أغسطس ٢٠٢١
57	مراكز مصادر التعلم في إطار برامج ومبادرات تحقيق رؤية ٢٠٣٠ بوزارة التعليم	الثلاثاء ١٤ سبتمبر ٢٠٢١
58	المكتبات الرقمية السعودية، إنجازات وتطلعات	الثلاثاء ٢١ سبتمبر ٢٠٢١
59	مراكز المعلومات الإعلامية في العصر الرقمي	الثلاثاء ٢٨ سبتمبر ٢٠٢١
60	١٠ مهارات أساسية للباحث النوعي	الثلاثاء ٢ نوفمبر ٢٠٢١
61	العلاج بالقراءة : مقارنة نفسية	الثلاثاء ٩ نوفمبر ٢٠٢١
62	تطبيقات الويب الدلالي في البيئة العربية semantic web	الثلاثاء ١٦ نوفمبر ٢٠٢١
63	تجديد السياحة الثقافية في العالم العربي من خلال الثقافة والتراث والإبداع	الثلاثاء ٢٣ نوفمبر ٢٠٢١
64	برامج العلاج بالقراءة في المكتبات العامة : التخطيط والتنفيذ والتحديات	الثلاثاء ٣٠ نوفمبر ٢٠٢١
65	الدراسات والبحوث البينية في العالم العربي : الفرص والتحديات	الثلاثاء ٧ ديسمبر ٢٠٢١م
66	المجلس الدولي للغة العربية آمال وتطلعات	الثلاثاء ٥ أكتوبر ٢٠٢١
67	تطبيقات إنترنت الأشياء وتحديات الخصوصية والأمان في المجتمعات العربية	الثلاثاء ١٢ أكتوبر ٢٠٢١م



م	عنوان الندوة	تاريخ انعقادها
68	من الحفاظ إلى الاقتصاد الإبداعي : أفق جديد للتراث الثقافي	الثلاثاء ١٩ أكتوبر ٢٠٢١
69	الثقافة والعمارة : شجون من التأثير والتأثر	الثلاثاء ٢٦ أكتوبر ٢٠٢١
70	المعرفة والشبكات الاجتماعية : الأدوار المتبادلة	الثلاثاء ١١ يناير ٢٠٢٢ م
71	العيادات القرائية : المفاهيم والتطبيقات	الثلاثاء ١٨ يناير ٢٠٢٢ م
72	رحلة الكتاب من الفكرة إلى القارئ	الثلاثاء ١ فبراير ٢٠٢٢
73	استرجاع المعرفة : الجيل الجديد من نظم الاسترجاع	الثلاثاء ٢٢ فبراير ٢٠٢٢ م
74	أدوات ومحركات البحث عن المحتوى (للباحثين والمؤلفين)	الثلاثاء ١ مارس ٢٠٢٢ م
75	الأرشفة بين التقليدية والرقمية مع التركيز على الجانب العملي	الثلاثاء ٨ مارس ٢٠٢٢ م
76	الفهرس العربي الموحد ودوره في تعزيز الثقافة العربية	الثلاثاء ١٥ مارس ٢٠٢٢
77	المنصة الجديدة للفهرس العربي الموحد	الثلاثاء ٢٢ مارس ٢٠٢٢
78	المدونات والمؤلفات في العلوم النفسية عند المسلمين في القرون العشرة الأولى	الثلاثاء ٢٩ مارس ٢٠٢٢ م
79	دراسات القرآن الكريم في الغرب	الثلاثاء ٥ أبريل ٢٠٢٢



م	عنوان الندوة	تاريخ انعقادها
80	التحول الرقمي في المؤسسات الثقافية	الثلاثاء ١٢ أبريل ٢٠٢٢
81	هندسة السعادة الوظيفية وجودة الحياة في بيئة المكتبات	الثلاثاء ١٩ أبريل ٢٠٢٢م
82	نحو تحقيق مسار تعليمي ومهني وفردى : استخدام الجاهزية المهنية مدعمة بأدوات التعلم الرقمي	الثلاثاء ١٧ مايو ٢٠٢٢
83	ألوان الاقتصاد في ظل المعرفة والتكنولوجيا	الثلاثاء ٢٤ مايو ٢٠٢٢
84	دب الأطفال ما له وما عليه في الرؤية النقدية المعاصرة	لثلاثاء ٣١ مايو ٢٠٢٢
85	ثقافة الأطفال في المنظور السلوكي والقيمي للطفل وفي المنظور القانوني والاجتماعي لجمهور الراشدين	الثلاثاء ٧ يونيو ٢٠٢٢
86	نحو صناعة مسرح طفل محترف ومتطور في العالم العربي	الثلاثاء ١٤ يونيو ٢٠٢٢
87	مكتبة الحرم المكي الشريف : الحاضر والمستقبل	الثلاثاء ٢١ يونيو ٢٠٢٢
88	إدارة المشاريع الثقافية	الثلاثاء ٢٠٢٢ ٢٨ يونيو
89	علم النفس الرقمي	الثلاثاء ٢٦ يوليو ٢٠٢٢
90	دور تطبيق إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الأرشيفية	الثلاثاء ٢ أغسطس ٢٠٢٢
91	واقع معجم الطفل العربي عيوبه وآليات تجاوزه هذه العيوب	الثلاثاء ٣٠ أغسطس ٢٠٢٢
92	اللغة العربية ومقومات النهوض الثقافي	الثلاثاء ٦ سبتمبر ٢٠٢٢



م	عنوان الندوة	تاريخ انعقادها
93	مبادئ وتقنيات الكتابة المسرحية للطفل	الثلاثاء ٢٧ سبتمبر ٢٠٢٢
94	إعداد وتهيئة المشروعات البحثية بقصد التمويل	الثلاثاء ٤ أكتوبر ٢٠٢٢



■ يتم الاعتذار عن بعض الندوات ويتم التنويه على صفحة الفهرس العربي إما لظروف طارئة خاصة بالمتحدث أو مشاكل تقنية، أو نظراً لعقد مؤتمر كما يوضحه الشكلين التاليين :

شكل رقم (٤) الاعتذار عن ندوة الثلاثاء ٨ ديسمبر ٢٠٢٠

شكل رقم (٥) الاعتذار عن ندوة ٩ فبراير ٢٠٢٢

٢/٢/٣ حصر بالندوات الإلكترونية المجانية التي تقدمها نسيج

أكاديمية نسيج منصة تفاعلية غير ربحية تدعم التحول الرقمي في قطاعات التعليم والمعرفة، من خلال نشر المعرفة وزيادة الوعي حول التحديات والتقنيات والحلول والمستجدات المرتبطة بهذه القطاعات ضمن أنشطة ثقافية وبرامج تطوير مهني، كجزء من التزام نسيج نحو المجتمع المعرفي في العالم العربي. قدمت أكاديمية نسيج (٥٤) ندوة إلكترونية منذ عام (٢٠٢٠) وحتى عام (٢٠٢٢) كما يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (٩) حصر بالندوات الإلكترونية المجانية التي تقدمها نسيج

تاريخ انعقادها	عنوان الندوة	مسلسل
2020 / 2 /4	Measuring Library Service Quality: How “ the academic libraries do it efficiently and effectively	1
2020/3/25	تطبيق أسلوب التخلص من الهدر Lean approach في المكتبات	2
19/4/2020	ويبينار تقرير التقييم الذاتي لمكتبة الجامعة ما بين مصداقية اللقطة الذاتية وخداع المرأة المسحورة	3
21 /4/2020	Knowledge Management :Innovation in “ the Face of Disruption ” 2020	4
31 /8/ 2020	التقنيات الناشئة وأثرها على المكتبات: مفهومها وأبرز التحديات والصعوبات	5
9/9/ 2020	Writing for International Journals in the LIS Profession From Manuscript to Acceptance Letter	6
14 /10/2020	Impact of Copyright and Intellectual Property on Library Services in the Virtual Age	7



تاريخ انعقادها	عنوان الندوة	مسلسل
28 /10/2020	التحول إلى منهجيات مبتكرة للتعليم والتطوير في المؤسسات "	8
25/11/2020	تحديات التعامل مع المعلومات في العصر الرقمي أكاديمية نسيج جمعية SLAAGC	9
20 /12/2020	On Infodemic, Info-vaccine and Libraries During the COVID-19 Pandemic	10
23/01/2021	Applying Universal Design for Learning Principles in Information Science تطبيق التصميم الشامل للتعليم	11
25 /1/ 2021	التحول الرقمي الذكي داخل المكتبات " خطوة للتمكن التعليمي "	12
17/02/2021	توظيف تقنية RealSense داخل بيئات التعلم التكيفية	13
17/03/2021	تقنية الاستنساخ البصري اللمسي " طريق جديد لمعلم المستقبل	14
31 /3/ 2021	تطبيقات منصة الحياة الثانية واستثمار العوالم الافتراضية في التغلب على تأثيرات التباعد الاجتماعي "	15
7 /4/ 2021	From Practitioner to Author: Opportunities for Journal Publishing in "Library Trends" and Beyond	16
14 /4/ 2021	البيانات الضخمة وتوظيفها في التصميم التعليمي	17
24 /4/ 2021	التقنيات الناشئة وأثرها على المكتبات ٢ : نحو التحول الرقمي	18

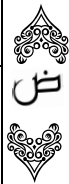
تاريخ انعقادها	عنوان الندوة	مستلسل
28 /4/ 2021	Illuminate Your Organization: "الواقع المعزز" A Knowledge Management Framework for "Knowledge Sharing"	19
19/05/2021	"فلسفة السمك Fish! Philosophy لبناء بيئة عمل محفزة في المكتبات"	20
26 /5/ 2021	مجتمعات التعلم المهنية : مفهومها وأهدافها وتأثيرها بالتحول الرقمي"	21
2021/06/03	الحوسبة السحابية وأثرها على المؤسسات التعليمية والمكتبات	22
2021/07/28	التحول الرقمي في مؤسسات التعليم العالي	23
04/08/2021	Augmented Reality and Virtual Reality in the Library: Opportunities for Learning	24
11/08/2021	التخطيط والابتكار في مؤسسات التعليم العالي	25
25 /8/2021	التقنيات الناشئة وتطبيقاتها في التعليم	26
15 /9/2021	تعزيز الفاعلية المؤسسية في قطاع التعليم العالي"	27
29/9/2021	متطلبات اعتماد ممارسات التعلم الإلكتروني والمحتوى التعليمي	28
06/10/2021	MEDAD powered by FOLIO The Gateway to Digital Transformation in Your Library	29
13 /10/2021	البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في التعليم العالي	30
20/10/2021	Consolidation of the Library Technology Industry: Global Impact توحيد صناعة تقنيات المكتبات: التأثير العالمي	31
27/10/ 2021	اشتقاق مخرجات التعلم من الإطار الوطني للمؤهلات	32





تاريخ انعقادها	عنوان الندوة	مسلسل
3/11/2021	التقنيات الناشئة في المكتبات ومؤسسات المعلومات وتأثيرها على النشر العلمي	33
24/11/2021	Knowledge Management and Digital Transformation	34
8 /12/2021	Artificial Intelligence (AI) in Libraries: Training for Innovation	35
15/12/2021	The Future of Knowledge Management	36
29/12/2021	تطبيقات إنترنت الأشياء ودورها في إدارة المعرفة في المكتبات ومؤسسات المعلومات	37
16/02/2022	Artificial Intelligence in Library and Educational Settings: Concerns and Opportunities	38
23/02/2022	تقنية البلوك تشين Blockchain: المفهوم وتطبيقات المستقبل في المؤسسات التعليمية والمكتبات	39
9 /3/ 2022	استثمار الذكاء الاصطناعي في تطوير التعلم الإلكتروني	40
3/23/ 2022	تطبيقات الاستخدام العادل في نظم التعليم عن بعد ومنصات المقررات الإلكترونية المفتوحة واسعة الانتشار	41
30 /3/ 2022	Publishing in the Global Archival Profession: Opportunities and Challenges	42
18/05/2022	Digital Archives: 10 Bad Practices and How to Avoid Them	43
25/05/2022	"الوصول الذكي للمعرفة في المكتبات	44
22/06/2022	توظيف التصميم التعليمي التفاعلي في التعلم الإلكتروني	45

تاريخ انعقادها	عنوان الندوة	مسلسل
29/06/2022	Archives and Digital Scholarship: "Challenges and Opportunities	46
20/07/2022	تصميم الألعاب التعليمية Gamification وتطبيقاتها في التعلم الإلكتروني	47
24/08/2022	حماية الخصوصية والمعلومات الشخصية في منصات التعليم عن بعد	48
28/09/2022	تقنية سلسلة الكتل (بلوك تشين) Blockchain وتطبيقاتها في التعليم	49
21/09/2022	تقنيات الواقع المعزز والواقع المدمج وتطبيقاتها في التعليم (AR&MR)	50
12 /10/ 2022	مستقبل التقييم في التعليم العالي: توجيه التحول في الممارسات	51
26 /10/2022	Assessments Through the Learning: Did They Learn It? Can They Do It? Can You Prove It	52
30/11/2022	Digital Archives:current Opportunities and future trends	53
7 /12/2022	Grant Writing Basics for Libraries	54



٣/٢/٣ مؤشرات القياسات البديلة المقترحة لقياس تأثيرها على جودة المحتوى السمع -

بصري

تستطيع القياسات البديلة أن تقدم دمجاً لمجموعة من العناصر، ليس بالضرورة كلها في آن واحد، فالتعليقات والتدوينات سوف تكون مصاحبة للتاريخ التي نشرت فيه وعدد مرات الإعجاب التي تلقتها بالإضافة إلى إمكانية الاطلاع على صفحة مؤلفها أو الصفحة الخاصة به بل وتتبع إنتاجه والبحث كاملاً من خلال واجهة تعامل واحدة؛ أما الإنتاج الفكري الذي يتضمن معلومات وأفكار بحثية غير المقالات

والكتب ولم يستشهد بها في ظل وجود قواعد بيانات الاستشهادات المرجعية ، كالعروض التقديمية والمحاضرات والندوات واللقاءات العلمية والفكرية، فكله ينصب في الإنتاج الفكري للمؤلف، وينبغي على نظم الاسترجاع على الويب أن توفر نتائج لتلك المنتجات البحثية بالإضافة إلى مستوى تقييمها أو تأثيرها وخصوصاً مع ظهور (MIR) Multimedia Information Retrieval التي تقتصر فقط على هذا النوع من المنتجات البحثية والقياسات البديلة سوف تلعب دوراً رئيساً سواء في استخدام مثل هذا النوع من النظم أو تصميمها^(١). إن التوجه للقياسات البديلة كالتغريدات والتحميل يكون مناسباً أكثر للباحثين والمؤلفين المبتدئين أكثر من المؤشرات الأخرى؛ لأنها بطبيعة الحال تعتمد على التراكمية، وإن كانت القياسات البديلة تعتمد على التراكمية أيضاً لكن وجودها في بيئة اجتماعية رقمية يضمن لها النمو المتزايد والسريع وخصوصاً عند ربطها بنظم استرجاع المعلومات^(٢).



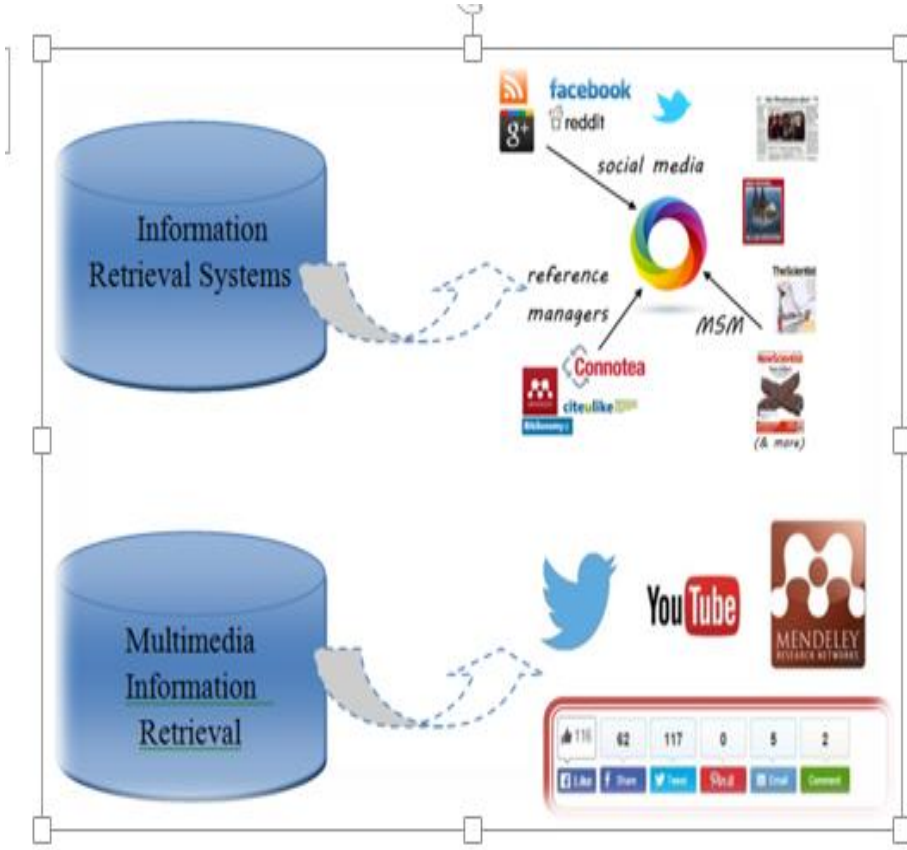
¹ -Raieli, R. (2016). *Introducing Multimedia Information Retrieval to libraries. JLIS.It*, 7(3), 9-42
. <https://doi.org/10.4403/jlis.it-11530>.

متاح في

<https://www.jlis.it/index.php/jlis/article/view/155>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٢٨/٣/٢٠٢٣ م.

(٢) - متولي، أحمد سعيد أحمد. (٢٠٢١). القياسات البديلة: قراءة في الإنتاج الفكري. *بحوث في علم المكتبات والمعلومات*، 26 (مارس) ٤٢١ - ٤٥٤.



شكل رقم (٦) يوضح القياسات البديلة ونظم الاسترجاع (١)

تمثل "key performance indicator" مؤشرات الأداء الرئيسية الأشياء المهمة التي ينبغي التركيز عليها وقياسها. هناك العديد من مؤشرات الأداء الرئيسية المختلفة، وفي بعض الأحيان يكون من الصعب تحديدها والتمييز بينها. فيما يلي مجموعة متنوعة من مقاييس وسائل التواصل الاجتماعي يمكنك الاختيار من بينها والتركيز عليها، مع توضيح مختصر لكل منها وكيفية قياسها.

(١) - المصدر: نفس المصدر السابق، ص ٤٤٥

جدول (١٠) مؤشرات القياسات البديلة المقترحة للمحتوى السمعي بصري المتاح من خلال وسائل التواصل الاجتماعي^(١)

مؤشرات	مقاييس وسائل التواصل الاجتماعي
<p>• معدل المحتوى Content rate عدد المحتويات الذي تنتجه لكل فترة مثل: الفيديوهات لكل فترة زمنية.</p> <p>• معدل النشر Post rate عدد المنشورات على شبكات التواصل الاجتماعي لكل فترة زمنية ، مع التركيز على: - التغريدات لكل فترة زمنية. - منشورات فيس بوك لكل فترة زمنية</p>	<p>١- النشاط Activity؛ نتاج الفريق الاجتماعي الخاص بك.</p>
<p>• المعجبون/المتابعون : العدد الكلي للأشخاص في شبكاتك المختلفة لكل فترة زمنية.</p> <p>• مشاهدات الفيديو Video views عدد المشاهدات التي يحصل عليها المحتوى من نوع فيديو على قنوات مثل يوتيوب، Vimeo، أو فيس بوك.</p>	<p>٢- الوصول Reach؛ جمهورك والجمهور المحتمل</p>
<p>• معدل التوسع (معدل التضخيم) Amplification rate عدد المشاركات في المتوسط لكل منشور. قد ترغب في تجزئة مقياس معدل التوسع حسب الشبكات التي تنشط عليها، مع التركيز على:</p> <p>- إعادة تغريد التغريدات. - مشاركات فيس بوك.</p>	<p>التفاعل Engagement وهي المقاييس التي تركز على كيفية تفاعل</p>

(١)- مصدر الجدول: من إعداد الباحثة وتم جمع المعلومات من

[Social Media Analytics](#)

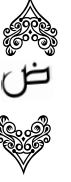
61 Key Social Media Metrics, Defined. Courtney Seiter Head of People @ Buffer

متاح في

<https://buffer.com/library/social-media-metrics/>

بتاريخ ٢٦/٥/٢٢

<p>- مشاركات Google + . - مشاركات لينكدإن .</p> <p>• Average engagement rate متوسط معدل التفاعل النسبة المئوية لعدد الجمهور الكلي الذي تفاعل مع المحتوى الذي تنشره بأي طريقة كانت على الوسائل الاجتماعية خلال فترة التقرير.</p> <p>• Comment rate معدل التعليق متوسط عدد التعليقات الذي يحصل عليه المحتوى لكل منشور.</p> <p>• Conversation rate معدل المحادثات عدد المحادثات الجارية لكل منشور على وسائل التواصل الاجتماعي. تتمثل هذه المحادثات بالتعليقات على فيس بوك، +Google، لينكدإن، Pinterest، وإنست جرام. أما على تويتر فهي تتمثل بالردود.</p> <p>• التفاعل كنسبة مئوية من الجمهور: المجموع الكلي لإجراءات التفاعل على جميع الشبكات الاجتماعية مقسومًا على عدد الجمهور الكلي.</p> <p>التفاعل لكل معجب/متابع: المجموع الكلي لإجراءات التفاعل لشبكة واحدة مقسومًا على عدد المعجبين (أو المتابعين) على تلك الشبكة.</p>	<p>الناس مع المحتوي الذي تنشره على الشبكات الاجتماعية، مشاركته، وإعادة مشاركته.</p>
---	---



٤/٢/٣ تطبيق مؤشرات القياسات البديلة المقترحة لقياس تأثيرها على جودة المحتوى

السمع - بصري على الندوات موضوع الدراسة

١ - مقاييس النشاط: نتاج الفريق الاجتماعي الخاص بك

وهي الأرقام التي تعرض نتائج جهود فريق إدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك، وتتضمن النشر، الجدولة، تحسين المحتوى، الإجابة على الأسئلة وحل المشاكل.

- معدل المحتوى Content rate عدد المُحتويات الذي تنتجه لكل فترة ، مع التركيز على: الفيديوهات لكل فترة زمنية.

جدول (١١) معدل المحتوى لكل فترة زمنية

عدد الفيديوهات لنسيج	عدد الفيديوهات لفهرس	الفترة الزمنية
١٠	٣٣	٢٠٢٠
٢٧	٣٧	٢٠٢١
١٧	٢٤	٢٠٢٢
٥٤	٩٤	المجموع



يتضح من الجدول السابق ما يلي: احتل عام (٢٠٢١) المركز الأول في عدد الفيديوهات المتاحة للندوات موضوع الدراسة بالنسبة للفهرس العربي (٣٧) وأكاديمية نسيج (٢٧) ويرجع ذلك إلى تداعيات أزمة كورونا. تلاه بالنسبة للفهرس عام ٢٠٢٠ (٣٣) فيديو، وبالنسبة لنسيج جاء عام (٢٠٢٢) في المركز الثاني (١٧) فيديو.

- معدل النشر Post rate عدد المنشورات على شبكات التواصل الاجتماعي لكل فترة زمنية مع التركيز على: التغريدات لكل فترة زمنية، ومنشورات فيس بوك لكل فترة زمنية.

جدول رقم (١٢) عدد الندوات الإلكترونية على شبكات التواصل الاجتماعي لكل فترة زمنية

الفترة الزمنية	منشورات فيس بوك لكل فترة زمنية الفهرس	التغريدات لكل فترة الفهرس	منشورات فيس بوك لكل فترة نسيج	التغريدات لكل فترة نسيج
٢٠٢٠	٣٣	٤٨	١٠	١٨
٢٠٢١	٣٧	٧٩	٢٧	٦٩
٢٠٢٢	٢٤	٢١	١٧	١٥

يتضح من الجدول السابق أن عام (٢٠٢١) احتل المرتبة الأولى بالنسبة لعدد الندوات الإلكترونية على شبكات التواصل الاجتماعي بالنسبة للفهرس ونسيج وذلك يرجع للأسباب السابق ذكرها.

٢- مقاييس الوصول: جمهورك وجمهورك المحتمل وهي المقاييس التي تركز على

حجم الجمهور والجمهور المحتمل ومعدل نموه، بالإضافة إلى عدد مرات وصول رسائلك إليهم وأدائها في التأثير عليهم. توفر العديد من أدوات إدارة شبكات التواصل الاجتماعي (مثل Buffer) عددا من المقاييس من هذا النوع مثل:

- المعجبون/ المتابعون: العدد الكلي للأشخاص في شبكاتك المختلفة لكل فترة زمنية.

جدول رقم (١٣) العدد الكلي للمتابعين في الشبكات المختلفة

الفترة الزمنية	عدد المتابعين فيس بوك	عدد المتابعين تويتر	عدد المتابعين يوتيوب	المجموع
٢٠٢٠-٢٠٢٢	١٦٠٠٠	٧٤٩٩	٣٠٢٦	٢٦٥٢٥
٢٠٢٠-٢٠٢٢	٥٠٩٠	٩٢١	١٠٠١	٧٠١٢

يتضح من الجدول السابق ما يلي: احتل فيسبوك المركز الأول في عدد المتابعين للفهرس العربي ١٦٠٠٠ متابع بنسبة (٦٠,٣%) تلاه تويتر ٧٤٩٩ بنسبة

(٢٨,٢%)، تلاه يوتيوب ٣٠٢٦ بنسبة (١١,٤%)؛ وكذلك احتل فيس بوك المركز الأول بالنسبة لنسيج ٥٠٩٠ متابع بنسبة (٧٣%)، تلاه يوتيوب ١٠٠١ متابع بنسبة (١٤%)، ثم تويتر ٩٢١ بنسبة (١٣%).

▪ مشاهدات الفيديو Video views: عدد المشاهدات التي يحصل عليها المحتوى من نوع فيديو على قنوات مثل يوتيوب، أو فيس بوك

جدول رقم (١٤) عدد المشاهدات التي يحصل عليها المحتوى من نوع فيديو

عدد المشاهدات فيس بوك نسيج	عدد المشاهدات يوتيوب نسيج	عدد المشاهدات فيس بوك الفهرس	عدد المشاهدات يوتيوب الفهرس	الفترة زمنية
٣٩٩١	٤٦١٥	المشاهدة فيسبوك تكون من خلال قناة اليوتيوب	١٨٩٥٤	٢٠٢٠
٩٢٧١	١١١٨٩	٠	١٨٧٨٠	٢٠٢١
٢٥٥٤	٣٩١٦	٠	٥٤٣٧	٢٠٢٢
١٥٨١٦	١٩٥٤٠	٠	٤٣١٧١	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن:

▪ مشاهدة الندوات الإلكترونية المجانية التي يقدمها الفهرس العربي تكون من خلال قناة اليوتيوب حيث يتم بث الندوة على منصات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالفهرس. بينما يتم بث الندوات التي تقدمها أكاديمية نسيج من خلال الفيسبوك وقناة اليوتيوب الخاصة بأكاديمية نسيج.

▪ بالنسبة للفهرس سجل عام (٢٠٢٠) أعلى مؤشر في عدد المشاهدات ١٨٩٥٤ مشاهدة بنسبة (٤٤%) نظراً لتداعيات كورونا وحاجة المتخصصين إلى التعلم الذاتي والاطلاع على الاتجاهات الحديثة في مجال المكتبات والمعلومات



مع المحافظة على التباعد الاجتماعي، تلاه عام (٢٠٢١) ١٨٧٨٠ مشاهدة بنسبة (٤٣,٥%)، ثم تلاه عام (٢٠٢٢) ٥٤٣٧ بنسبة (١٢,٥%).

▪ احتل عام (٢٠٢١) الصدارة في تسجيل أعلى المشاهدات سواء على اليوتيوب أو فيسبوك، تلاه عام (٢٠٢٠)، ثم عام (٢٠٢٢)

▪ بالنسبة لنسج سجلت أعلى مؤشر في المشاهدات من خلال الفيسبوك عام (٢٠٢١) ٩٢٧١ بنسبة (٥٨%)، تلاه عام (٢٠٢٠) ٣٩٩١ بنسبة (٢٥%)، تلاه عام (٢٠٢٢) ٢٥٥٤ بنسبة (١٦%).

٣- **مقاييس التفاعل:** وهي المقاييس التي تركز على كيفية تفاعل الناس مع المحتوى الذي تنشره على الشبكات الاجتماعية، مشاركته، وإعادة مشاركته.

▪ معدل التوسع Amplification rate عدد المشاركات في المتوسط لكل منشور مع التركيز على: إعادة تغريد التغريدات، مشاركات فيس بوك.

جدول (١٥) يوضح معدل التوسع

مشاركات فيس بوك	إعادة تغريد التغريدات	عنوان ندوات الفهرس
16	0	تأثير التطورات التكنولوجية في تعزيز الخدمات المعرفية
14	4	تأثير التكنولوجيا وتأثرها في مجابهة جائحة كورونا
0	0	تقنية البلوكتشين تطلعات مستقبلية للمكتبات
1	4	التعليم عن بعد في زمن الكورونا:
10	46	العلاقات الثقافية العربية الصينية
4	6	إطلاق مبادرة المبدعين العرب
28	7	رغم أنف كورونا ... اختصاصيو المكتبات يستمرون
4	3	ندوة "الحوسبة السحابية واستخدامها في المكتبات .



مشاركات فيس بوك	إعادة تغريد التغريدات	عنوان ندوات الفهرس
29	18	الأرشيف الرقمي: إسهام الأرشيف في مواجهة تحديات التنمية
21	9	الإنسيانيات الرقمية: مقارنة ابستمولوجية جديدة للعلوم الإنسيانية
23	3	المتاحف ودورها الثقافي والعلمي والترفيهي
22	8	مجتمع المعرفة والتنمية المستدامة في العالم العربي
66	4	مجمع الملك عبدالعزيز للمكتبات الوقفية: رؤية إبداعية مستقبلية
19	17	رحلة الكتاب بين المؤلف والناشر والقارئ
18	14	رهان المعرفة في اللغة العربية في تشبيك المدونات اللغوية
6	15	أولويات البحث العلمي في العلوم الإنسيانية
97	15	قضايا النشر في وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي
128	13	المكتبات فوق هام السحاب التغيير في نموذج العمل
3	7	مختبرات واختبارات الجودة وقابلية الاستخدام
43	21	مسيرة التطور والنماء في عالم المكتبات
27	20	إدارة التحول في المكتبات الأكاديمية في عصر التعليم
17	9	الوصول إلى المعلومات: حماية للإنسان
138	5	أدوات إدارة المعرفة العربية الفهرس العربي الموحد أنموذجاً
12	10	المكتبات المدرسية ومراكز مصادر التعلم: تجارب عربية رائدة

مشاركات فيس بوك	إعادة تغريد التغريدات	عنوان ندوات الفهرس
17	0	مستقبل الوصول الحر والموارد التعليمية والبحثية المفتوحة
120	12	التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الثقافية:
111	12	صناعة النشر في الجامعات
10	5	المسئولية الاجتماعية في مؤسسات المعلومات الحديثة
0	3	الأمراض الوبائية والجوائح وكيفية التأهب لها ومواجهتها
116	5	الثقافة الرقمية والأدب الرقمي
19	20	توظيف التقنيات الحديثة في تعلم وتعليم اللغة العربية
118	7	تطور مفهوم وتطبيقات الحكومة الإلكترونية عالميا وعربيا
113	6	دول الخليج العربي وواقع الاستثمار في الاقتصاد القائم على المعرفة
109	17	التربية الإعلامية في ضوء التجارب العربية والعالمية
119	14	مباني المكتبات وتصميمها في العصر الرقمي
13	13	تحديات الثقافة في المجتمعات المعاصرة
119	9	حركة الترجمة العربية ودورها في بناء الحقول المعرفية الجديدة
18	12	البحث العلمي في العلوم الاجتماعية : إشكالية المنهجية
33	12	أدوار ومهارات أخصائي المكتبات والمعلومات



مشاركات فيس بوك	إعادة تفريد التفريعات	عنوان ندوات الفهرس
27	60	منهج البحث النوعي في العلوم الإنسانية في العالم العربي
111	20	ثقافة الطفل العربي في العصر الرقمي
22	10	تدشين أكاديمية الفهرس العربي الموحد
1	7	أدب الأطفال ومكتباتهم
20	23	تعليم الفلسفة
14	13	الدراسات القرآنية والدراسات البيئية: أفكار ومقترحات
25	12	منهجيات الإبداع والابتكار في العصر الرقمي
60	9	بين واقع صعب وتحديات أصعب تعليم المكتبات
20	4	دور المجتمع في تعزيز قسم التسامح والحوار بين الثقافات
35	13	ندوة حوارية حول فن الكتابة للأطفال
19	8	التقنيات والمعايير الحديثة لإدارة الأرشيف الرقمي في البيئة الافتراضية
38	10	فهرس الاستشهادات العربية .. حلم طال انتظاره
24	7	تعريب التعليم .. يقظة فكر أم انتكاسة أمة
58	6	رحالة في الحج
2	8	دور القطاعين العام والخاص في صناعة المحتوى العربي
0	6	محطات في مسيرة مكتبي سارد
52	7	اللغات العربية الجنوبية القديمة - قراءة في الجذور



مشاركات فيس بوك	إعادة تغريد التغريدات	عنوان ندوات الفهرس
1	12	مراكز مصادر التعلم في إطار برامج ومبادرات تحقيق رؤية ٢٠٣٠
0	3	المكتبات الرقمية السعودية، إنجازات وتطلعات
0	6	مراكز المعلومات الإعلامية في العصر الرقمي
33	11	١٠ مهارات أساسية للباحث النوعي
30	31	العلاج بالقراءة : مقارنة نفسية
41	0	تطبيقات الويب الدلالي في البيئة العربية semantic web
24	8	تجديد السياحة الثقافية في العالم العربي من خلال الثقافة
59	8	برامج العلاج بالقراءة في المكتبات العامة : التخطيط والتنفيذ والتحديات
18	2	الدراسات والبحوث البينية في العالم العربي : الفرص والتحديات
36	5	المجلس الدولي للغة العربية آمال وتطلعات
2	8	تطبيقات إنترنت الأشياء وتحديات الخصوصية
27	7	من الحفاظ إلى الاقتصاد الإبداعي : أفق جديد للتراث الثقافي
1	2	الثقافة والعمارة : شجون من التأثير والتأثر
32	2	المعرفة والشبكات الاجتماعية : الأدوار المتبادلة
37	6	العيادات القرائية : المفاهيم والتطبيقات
210	8	رحلة الكتاب من الفكرة إلى القارئ
36	10	استرجاع المعرفة : الجيل الجديد من نظم الاسترجاع



مشاركات فيس بوك	إعادة تغريد التغريدات	عنوان ندوات الفهرس
52	15	أدوات ومحركات البحث عن المحتوى (للباحثين والمؤلفين)
34	10	الأرشفة بين التقليدية والرقمية مع التركيز على الجانب العملي
33	4	الفهرس العربي الموحد ودوره في تعزيز الثقافة العربية
25	0	المنصة الجديدة للفهرس العربي الموحد
20	4	المدونات والمؤلفات في العلوم النفسية عند المسلمين في القرون العشرة
15	13	دراسات القرآن الكريم في الغرب
22	8	التحول الرقمي في المؤسسات الثقافية
31	2	هندسة السعادة الوظيفية وجودة الحياة في بيئة المكتبات
38	9	نحو تحقيق مسار تعليمي ومهني وفردى
18	2	ألوان الاقتصاد في ظل المعرفة والتكنولوجيا
35	4	أدب الأطفال ما له وما عليه في الرؤية النقدية المعاصرة
31	2	ثقافة الأطفال في المنظور السلوكي والقيمي للطفل
25	3	نحو صناعة مسرح طفل محترف ومتطور في العالم العربي
21	3	مكتبة الحرم المكي الشريف : الحاضر والمستقبل
27	4	إدارة المشاريع الثقافية
23	5	علم النفس الرقمي
23	2	دور تطبيق إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات



مشاركات فيس بوك	إعادة تغريد التغريدات	عنوان ندوات الفهرس
13	5	واقع معجم الطفل العربي عيوبه وآليات تجاوزه هذه العيوب
24	2	اللغة العربية ومقومات النهوض الثقافي
17	7	مبادئ وتقنيات الكتابة المسرحية للطفل
16	6	إعداد وتهيئة المشروعات البحثية بقصد التمويل
36.5851	9.32258	المتوسط

يتضح من الجدول السابق

١- عدم إتاحة عدد المشاهدات لبعض التغريدات على تويتر لأن تغريدات المجتمع والتغريدات الأقدم تكون غير متوفرة بعدد مرات المشاهدة. يتم احتساب أي شخص قام بتسجيل الدخول إلى Twitter ويشاهد تغريدة كمشاهدة ، بغض النظر عن المكان الذي يرون فيه التغريدة (على سبيل المثال ، الصفحة الرئيسية ، البحث ، الملفات الشخصية ، وما إلى ذلك) أو ما إذا كانوا يتابعون المؤلف أم لا. إذا كنت المؤلف ، فإن النظر إلى تغريدتك الخاصة يعتبر أيضًا طريقة عرض.

٢- حصلت ندوة منهج البحث النوعي في العلوم الإنسانية على أعلى عدد من التغريدات (٦٠) تغريدة، تلتها ندوة العلاقات الثقافية العربية الصينية (٤٦)، تلتها ندوة العلاج بالقراءة مقارنة نفسية (٣١) ويلاحظ أنها غير متخصصة في مجال المكتبات والمعلومات ، بل إنها من الموضوعات المساندة التي يقدمها الفهرس؛ ويلاحظ أن باقي التغريدات تقع ما بين (٩-٠) .

٣- حصلت اثنتا عشرة ندوة على أعلى نسبة مشاركة على الفيسبوك وهي

كالتالي :

رحلة الكتاب من الفكرة إلى القارئ (٢١٠)، أدوات إدارة المعرفة العربية

الفهرس العربي الموحد أنموذجاً (١٣٨)، المكتبات فوق هام السحاب التغيير في نموذج العمل (١٢٨) ، التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الثقافية (١٢٠)، مباني المكتبات وتصميمها في العصر الرقمي (١١٩)، حركة الترجمة العربية ودورها في بناء الحقول المعرفية الجديدة (١١٩)، تطور مفهوم وتطبيقات الحكومة الإلكترونية عالمياً وعربياً (١١٨)، الثقافة الرقمية والأدب الرقمي (١١٦)، دول الخليج العربي وواقع الاستثمار في الاقتصاد القائم على المعرفة (١١٣)، ثقافة الطفل العربي في العصر الرقمي (١١١)، صناعة النشر في الجامعات العربية (١١١)، التربية الإعلامية في ضوء التجارب العربية والعالمية (١٠٩).

٤- إن الندوات التي تحصل على العدد الأكبر من تسجيلات الإعجاب والتعليقات والمشاركات تزيد فرصتها في الظهور في تبويب آخر الأخبار ويراها عدد أكبر من الأشخاص.

٥- توجد خمس ندوات لم يتم مشاركتها على فيسبوك وهي: تقنية البلوكتشين تطلعات مستقبلية للمكتبات، الأمراض الوبائية والجوائح وكيفية التأهب لها ومواجهتها، محطات في مسيرة مكتبي سارد، المكتبات الرقمية السعودية: إنجازات وتطلعات، مراكز المعلومات الإعلامية في العصر الرقمي

٦- باقي الندوات حصلت على مشاركات مختلفة تقع ما بين (٦٦-١) مشاركة



جدول رقم (١٦) يوضح معدل التوسع بالنسبة لنسيج

مشاركات فيس بوك	إعادة تفريد التفريعات	عنوان ندوات نسيج	مسلسل
9	0	Measuring Library Service Quality	١
21	2	تطبيق أسلوب التخلص من الهدر في المكتبات	٢
0	0	ويينار تقرير التقييم الذاتي لمكتبة الجامعة	٣
0	0	Knowledge Management :Innovation "	٤
17	1	التقنيات الناشئة وأثرها على المكتبات: مفهومها	٥
33	0	Writing for International Journals	٦
0	2	Impact of Copyright and Intellectual	٧
6	4	التحول إلى منهجيات مبتكرة للتعلم	٨
15	8	تحديات التعامل مع المعلومات في العصر الرقمي	٩
0	1	Info-vaccine and Libraries ،On Infodemic During the COVID-19	١٠
10	2	Applying Universal Design for Learning	١١
17	0	التحول الرقمي الذكي داخل المكتبات	١٢
15	2	توظيف تقنية RealSense داخل بيئات التعلم	١٣
18	3	تقنية الاستنساخ البصري للمسي	١٤
9	4	تطبيقات منصة الحياة الثانية	١٥
19	3	:From Practitioner to Author	١٦
9	6	البيانات الضخمة وتوظيفها في التصميم التعليمي	١٧
8	0	التقنيات الناشئة وأثرها على المكتبات ٢	١٨
20	4	Illuminate Your Organization	١٩
15	4	فلسفة السمك	٢٠
8	1	مجتمعات التعلم المهنية :	٢١



مشاركات فيس بوك	إعادة تغريد التغريدات	عنوان ندوات نسيج	مسلسل
9	8	الحوسبة السحابية وأثرها	٢٢
13	1	التحول الرقمي في مؤسسات التعليم العالي	٢٣
9	1	Augmented Reality and Virtual Reality	٢٤
8	5	التخطيط والابتكار في مؤسسات التعليم العالي	٢٥
10	1	التقنيات الناشئة وتطبيقاتها في التعليم	٢٦
6	1	تعزيز الفاعلية المؤسسية في قطاع التعليم العالي"	٢٧
12	0	متطلبات اعتماد ممارسات التعلم الإلكتروني	٢٨
6	0	MEDAD powered by FOLIO	٢٩
10	2	البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في التعليم	٣٠
15	0	Consolidation of the Library Technology	٣١
5	0	اشتقاق مخرجات التعلم من الإطار الوطني	٣٢
9	9	التقنيات الناشئة في المكتبات ومؤسسات المعلومات	٣٣
4	0	Knowledge Management and	٣٤
24	1	Artificial Intelligence (AI) in Libraries: Training for Innovation	٣٥
5	2	The Future of Knowledge Management	٣٦
5	9	تطبيقات إنترنت الأشياء ودورها في إدارة المعرفة	٣٧
14	3	Artificial Intelligence in Library and Educational :Settings	٣٨
1	0	تقنية البلوك تشين: المفهوم وتطبيقات المستقبل	٣٩
0	0	استثمار الذكاء الاصطناعي في تطوير التعلم	٤٠
8	0	تطبيقات الاستخدام العادل في نظم التعليم عن بعد	٤١
8	0	Publishing in the Global Archival Profession	٤٢



مشاركات فيس بوك	إعادة تغريد التغريدات	عنوان ندوات نسيج	مسلسل
5	3	Digital Archives: 10 Bad Practices	٤٣
0	0	"الوصول الذكي للمعرفة في المكتبات	٤٤
4	0	توظيف التصميم التعليمي التفاعلي في التعلم	٤٥
0	2	:Archives and Digital Scholarship	٤٦
5	0	تصميم الألعاب التعليمية وتطبيقاتها في التعلم	٤٧
5	1	حماية الخصوصية والمعلومات الشخصية	٤٨
17	4	تقنية سلسلة الكتل (بلوك تشين) وتطبيقاتها	٤٩
0	0	تقنيات الواقع المعزز والواقع المدمج وتطبيقاتها	٥٠
0	0	مستقبل التقييم في التعليم العالي:	٥١
3	0	:Assessments Through the Learning	٥٢
2	2	Digital Archives: current Opportunities	٥٣
0	0	Grant Writing Basics for Libraries	٥٤

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- ١- عدم وجود تغريدات لأربع وعشرون (٢٤) ندوة، وحصول باقى الندوات على تغريدات تتراوح ما بين (٩-١) تغريدة .
- ٢- حصلت ندوة (Writing for International Journals in the LIS Profession From Manuscript to Acceptance Letter) على أعلى نسبة مشاركة (٣٣) مشاركة بالنسبة للندوات التي تقدمها نسيج، تلتها تطبيق أسلوب التلخيص من الهدر في المكتبات (٢١) مشاركة، Illuminate Your Organization، Essential Technology (٢٠) مشاركة، تلتها From Practitioner to Author (١٩) مشاركة. أما باقى الندوات فحصلت على عدد مشاركات يتراوح بين (١٨-١) .

- متوسط معدل التفاعل Average engagement rate : النسبة المئوية لعدد الجمهور الكلي الذي تفاعل مع المحتوى الذي تنشره بأي طريقة كانت على الوسائل الاجتماعية
- (إعجاب- تعليق- مشاركة) = عدد الجمهور الذي تفاعل مع المحتوى $(100 \times) \div$ عدد المتابعين



جدول (١٧) النسبة المئوية لعدد الجمهور الكلي الذي تفاعل مع المحتوى

نسيج	الفهرس			عدد الجمهور الذي تفاعل مع المحتوى
	يوتيوب	تويتر	فيسبوك	
٩١٢	١٦٢	٢١٤٩	١٧٣١	١٣٨٤٦
١٠٠١	٩١٨	٥٠٩٠	٣٠٢٦	٧٤٩٩
١٠٠١	٩١٨	٥٠٩٠	٣٠٢٦	٧٤٩٩
%٩١,١	%١٧,٦	%٤٢,٢	%٥٧,٢	%١٤
				%٨٦,٥

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- بالنسبة للفهرس بلغ متوسط معدل التفاعل أعلى نسبة من خلال فيسبوك (٨٦,٥%) يليه يوتيوب (٥٧,٢%)، وكانت أقل نسبة في معدل التفاعل من خلال تويتر (١٤%). معنى ذلك أن متابعين الفهرس يتفاعلون أكثر من خلال فيس بوك، ثم يوتيوب، ثم تويتر.

- بالنسبة لنسيج حصل يوتيوب على أعلى نسبة تفاعل (٩١,١%)، تلاه فيسبوك (٤٢,٢%)، وكانت أقل نسبة من خلال تويتر (١٧,٦%). معنى ذلك أن الأشخاص المتابعين لأكاديمية نسيج وصل إليهم المحتوى وتفاعلوا معه بنسبة أكبر من خلال اليوتيوب، تلاه الفيسبوك، تلاه تويتر.

- معدل التعليق Comment rate

جدول (١٨) متوسط عدد التعليقات الذي يحصل عليه المحتوى .

متوسط عدد التعليقات على يوتيوب	متوسط عدد التعليقات على فيسبوك	
١,١٧٠,٢١٣	١٢,٣٧٢٣	الفهرس
٠,٧٩٦٣	٦,٢٨٥٧	نسيج

التعليقات غالباً تكون عبارة عن شكر عن المعلومات المقدمة وانها ممتعة ومفيدة وقيمة... الخ أو إشارة لبعض الاصدقاء لكي يقوموا بالتسجيل في الندوة أو سؤال عن كيفية الحصول على الشهادة أو استفسار عن التسجيل .

▪ معدل المحادثات Conversation rate عدد المحادثات الجارية لكل منشور على وسائل التواصل الاجتماعي. تتمثل هذه المحادثات بالتعليقات على فيس بوك، أما على تويتر فهي تتمثل بالردود.

جدول (١٩) عدد المحادثات الجارية لكل منشور على وسائل التواصل

الاجتماعي

الردود على تويتر	التعليقات على فيسبوك	عدد المحادثات
١٤٦	١١٦٣	الفهرس
١٤	٣٥٢	نسيج

يتضح من الجدول السابق أن التفاعل على فيسبوك أعلى من التفاعل على تويتر ويرجع ذلك إلى أن أغلب الجمهور يتعامل مع فيسبوك ولا يفضل المشاهدة من خلال تويتر. في الوقت الذي تشتمل فيه التغريدة الواحدة على سلسلة من التغريدات تشتمل على جميع محاور الندوة .

▪ التفاعل كنسبة مئوية من الجمهور؛ المجموع الكلي لإجراءات التفاعل على جميع الشبكات الاجتماعية $\times 100$ مقسوماً على عدد الجمهور الكلي.

جدول رقم (١٩) التفاعل كنسبة مئوية من الجمهور

نسبج	الفهرس	
٣٢٢٣	١٦٦٣٤	المجموع الكلي لإجراءات التفاعل على جميع الشبكات
٧٠٠٩	٢٦٥٢٥	عدد الجمهور الكلي
%٤٦	%٦٣	النسبة المئوية



يتضح من الجدول السابق أن الفهرس العربي حصل على النسبة الأعلى في التفاعل كنسبة مئوية من الجمهور (٦٣%) وذلك ربما يرجع إلى زيادة عدد الندوات التي يقدمها الفهرس من خلال البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد.

▪ التفاعل لكل معجب/متابع

المجموع الكلي لإجراءات التفاعل لشبكة واحدة $\times 100$ مقسوماً على عدد المعجبين (أو المتابعين) على تلك الشبكة.

جدول رقم (٢٠) التفاعل لكل معجب أو متابع

يوتيوب	تويتر	فيس بوك	التفاعل لكل معجب/متابع
١٦٢١	١٠٥٧	٩٢٤٤	المجموع الكلي لإجراءات التفاعل الفهرس
٣٠٢٦	٧٤٩٩	١٦٠٠٠	عدد المتابعين للفهرس
%٥٣	%١٤	%٥٨	التفاعل لكل معجب الفهرس
٨٦٩	١٦٢	١٣٠٦	المجموع الكلي لإجراءات التفاعل نسبج
١٠٠١	٩١٨	٥٠٩٠	عدد المتابعين لنسبج
%٨٦	%١٧	%٢٥	التفاعل لكل معجب نسبج

بالنسبة للفهرس يتضح أن معدل التفاعل لكل متابع على فيسبوك حقق أعلى نسبة (٥٨%)، تلاه يوتيوب (٥٣%)، تلاه تويتر (١٤%)؛ بينما حققت نسبة التفاعل لكل معجب على نسبج من خلال اليوتيوب أعلى نسبة وهي (٨٦%)، تلاه فيسبوك (٢٥%)، ثم جاء تويتر في المرتبة الأخيرة بنسبة (١٧%)

٤ خاتمة الدراسة

وبناء على ما سبق فقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج والتوصيات وهي:-

١/٤ النتائج

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

▪ احتل القطاع الموضوعي (تقنيات المعلومات في مجال المكتبات والمعلومات) المرتبة الأولى في الندوات موضوع الدراسة، (٤١) ندوة بنسبة (٤٤%) من خلال الفهرس، (٢٤) ندوة بنسبة (٤٤,٥%) من خلال نسيج، وذلك يدل على أهمية الموضوع بالنسبة للباحثين والمتخصصين؛ حيث يعطى التوزيع الموضوعي صورة واضحة عن طبيعة هذه الندوات وأكثر الموضوعات اهتماماً. تفوقت أكاديمية نسيج على الفهرس العربي في قطاع التحول الرقمي في التعليم بواقع (٢٤) ندوة بنسبة (٤٢,٥%) من خلال نسيج، في الوقت الذي قدم فيه الفهرس (٤) ندوات فقط بنسبة (٤,٣%) في ذلك القطاع؛ وذلك يؤكد ما ذكر سابقاً من دعم أكاديمية نسيج للتحول الرقمي في التعليم، تلاه في المرتبة التالية قطاع المعرفة (٩) ندوات بنسبة (٩,٥%) للفهرس، (٤) ندوات بنسبة (٧,٥%) لنسيج، وأخيراً قطاع الأرشفة الرقمي بواقع (٣) ندوات بنسبة (٣%) للفهرس، (٣) ندوة بنسبة (٥,٥%) لنسيج.

▪ زيادة بث الندوات على منصات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالفهرس من خلال مجموعة أصدقاء الفهرس على الفيسبوك، التويتر، وقناة اليوتيوب منذ عام (٢٠٢٠) وحتى عام ٢٠٢٢م؛ وقد بلغت ذروتها في عام ٢٠٢١م، حيث بلغ عدد الندوات التي قدمت من خلال الفهرس (٣٦) ندوة بنسبة (٣٨,٢%)، أما بالنسبة لأكاديمية نسيج فقد بلغت ذروتها أيضاً في عام (٢٠٢١)م؛ حيث قدمت (٢٧) ندوة بنسبة (٥٠%) من إجمالي عدد الندوات.

■ ظهور وسائل وأدوات تُمكن المستفيد من التفاعل مع الإنتاج الفكري المنشور في المواقع العلمية، تمثلت في إبداء الرأي والتعليق العام والتحميل والإعجاب ومشاركة المحتوى مع الآخرين.

■ يتم بث جميع ندوات الفهرس باللغة العربية فقط بنسبة ١٠٠%؛ أما نسيج فقد تميزت بتقديم ندواتها باللغتين العربية والإنجليزية، حيث بلغ عدد الندوات باللغة العربية (٣٢) ندوة بنسبة (٦١%)، و(٢٣) ندوة بنسبة (٣٩%).

■ تقدم أكاديمية نسيج ترجمة فورية باللغة العربية لندواتها الإلكترونية التي يتم عقدها باللغة الإنجليزية بداية من عام (٢٠٢٢م)، وقد بلغ عددها (٧) ندوات بنسبة (٤١%) من إجمالي الندوات المقدمة في ذلك العام.

■ احتل عام (٢٠٢١) المركز الأول في عدد الفيديوهات المتاحة للندوات موضوع الدراسة بالنسبة للفهرس العربي (٣٧) وأكاديمية نسيج (٢٧) ويرجع ذلك إلى تداعيات أزمة كورونا. تلاه بالنسبة للفهرس عام ٢٠٢٠ (٣٣) فيديو، وبالنسبة لنسيج جاء عام (٢٠٢٢) في المركز الثاني (١٧) فيديو.

■ احتل فيسبوك المركز الأول في عدد المتابعين للفهرس العربي ١٦٠٠٠ متابع بنسبة (٦٠,٣%) تلاه تويتر ٧٤٩٩ بنسبة (٢٨,٢%)، تلاه يوتيوب ٣٠٢٦ بنسبة (١١,٤%)؛ وكذلك احتل فيسبوك المركز الأول بالنسبة لنسيج ٥٠٩٠ متابع بنسبة (٧٣%)، تلاه يوتيوب ١٠٠١ متابع بنسبة (١٤%)، ثم تويتر ٩٢١ بنسبة (١٣%)

■ بالنسبة للفهرس بلغ متوسط معدل التفاعل أعلى نسبة من خلال فيسبوك

(٨٦,٥%) يليه يوتيوب (٥٧,٢%)، وكانت أقل نسبة في معدل التفاعل من خلال تويتر (١٤%). معنى ذلك أن متابعين الفهرس يتفاعلون أكثر من خلال فيس بوك، ثم يوتيوب، ثم تويتر، أما بالنسبة لنسيج حصل يوتيوب على أعلى نسبة تفاعل



(٩١,١%)، تلاه فيسبوك (٤٢,٢%)، وكانت أقل نسبة من خلال تويتر (١٧,٦%).

■ بالنسبة للفهرس سجل عام (٢٠٢٠) أعلى مؤشر في عدد المشاهدات ١٨٩٥٤ مشاهدة بنسبة (٤٤%) نظرا لتداعيات كورونا وحاجة المتخصصين إلى التعلم الذاتي والاطلاع على الاتجاهات الحديثة في مجال المكتبات والمعلومات مع المحافظة على التباعد الاجتماعي، تلاه عام (٢٠٢١) ١٨٧٨٠ مشاهدة بنسبة (٤٣,٥%)، ثم تلاه عام (٢٠٢٢) ٥٤٣٧ بنسبة (١٢,٥%)، بينما سجلت نسيج أعلى مؤشر في المشاهدات من خلال الفيسبوك عام (٢٠٢١) ٩٢٧١ بنسبة (٥٨%) ، تلاه عام (٢٠٢٠) ٣٩٩١ بنسبة (٢٥%)، تلاه عام (٢٠٢٢) ٢٥٥٤ بنسبة (١٦%).

■ حصل الفهرس العربي على النسبة الأعلى في التفاعل كنسبة مئوية من الجمهور (٦٣%) وذلك ربما يرجع إلى زيادة عدد الندوات التي يقدمها الفهرس من خلال البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد بالنسبة للفهرس.

■ يتضح أن معدل التفاعل لكل متابع على فيسبوك حقق أعلى نسبة (٥٨%)، تلاه يوتيوب (٥٣%)، تلاه تويتر (١٤%)؛ بينما حققت نسبة التفاعل لكل معجب على نسيج من خلال اليوتيوب أعلى نسبة وهي (٨٦%)، تلاه فيسبوك (٢٥%)، ثم جاء تويتر في المرتبة الأخيرة بنسبة (١٧%).

■ تعتبر اللغة من أكبر الحواجز التي تحول دون استخدام أي نظام؛ حيث تعمل جميع خدمات الألتمتريقا على دعم اللغة الإنجليزية في تتبع المنتجات البحثية إلا خدمة كودوس التي انفردت بإمكاناتها في تتبع المنتجات البحثية باللغة العربية؛ ولكنها لا تتبع المحتوى السمع بصري، فهي تقتصر على الكتب وفصول الكتب والمقالات فقط.

٢/٤ توصيات الدراسة

بناءً على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج فقد خرجت الدراسة بالعديد من التوصيات وهي:

١/٢/٤ توصيات موجهة إلى المؤسسات الجامعية والبحثية

- ضرورة تضافر الجهود لتعريب أحد نظم الألتمتريقا مفتوحة المصدر لدعم اللغة العربية بشكل أفضل، أو فتح مجال التعاون مع إحدى الخدمات القائمة حالياً لدعم اللغة العربية بمساعدة فريق عربي متخصص .
- إصدار مقاييس باللغة العربية تساعد على تتبع المنتجات البحثية السمع-بصرية من خلال التفاعلات التي تتم على الوسائط الاجتماعية
- تنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل والدورات التدريبية التي تنمى الوعي عند منتسبي تخصص المكتبات والمعلومات والباحثين وغيرهم بالقياسات البديلة واستثمارها.

٢/٢/٤ توصيات موجهة إلى أقسام المكتبات والمعلومات

- تدريس القياسات البديلة ضمن مقررات أقسام المكتبات والمعلومات مما يعمل على معرفة خريجي هذه الأقسام لأهمية هذه القياسات وكيفية توظيفها في دراساتهم، وواقع عملهم في المكتبات.
- تشجيع الباحثين(طلبة الدراسات العليا) على إتاحة إنتاجهم الفكري السمع-بصري على شبكات التواصل الاجتماعي

٣/٤ دراسات مقترحة

- استخدام القياسات البديلة التي تقدمها مواقع الشبكات الاجتماعية الأكاديمية لقياس الأثر العلمي للمنشورات.



قائمة المراجع

المراجع العربية

١- إبراهيم، هانم عبدالرحيم. (٢٠١٧). القياسات البديلة وأهميتها في تقييم الإنتاج الفكري المتداول بين الباحثين في المجالات العلمية: دراسة تطبيقية. Cybrarians Journal، ٤٥٤، ١، ٤٢ - متاح في

<http://search.mandumah.com/Record/803736>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٦/٧/٢٠٢٢م.

٢- أبو السعود، محمد حامد (٢٠١٦). القياسات البديلة Altmetrics : دراسة تعريفية متاح في

<https://cdr.lib.unc.edu/downloads/000002240>

تم الاطلاع بتاريخ ٦/٨/٢٠٢٢م

٣- أحمد، بسنت عنتر شهاب. (٢٠١٥). برامج مؤتمرات الويب-Web Conference في مجال المكتبات والمعلومات: دراسة تحليلية مقارنة. International Journal of Library and Information Sciences, 279(1759), 1-48. متاح في

<https://platform.almanhal.com/Files/Articles/61554>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٦/١٥/٢٠٢٢م

٤- بوفيجلين زهرة، قشايري سميرة. (٢٠١٨). من القياسات البليومترية إلى القياسات البديلة: إشكالية في المصطلحات أم تطور في المفاهيم؟. حوليات جامعة الجزائر، ع ٣٢، ص ٦١٣، تم الاطلاع عليه بتاريخ (٢٠٢٢/٣/٣١). - متاح في

<https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/18/32/2/56471>

٥- شتا، ابتسام عبدالسلام (٢٠٢١). القياسات البديلة لمقالات دوريات الوصول الحر في علوم المكتبات والمعلومات المضمنة بقاعدة بيانات Scopus باستخدام أداة PlumX متاح في

https://ijlis.journals.ekb.eg/article_191638_61ac8b5958e0bc312157157c3aa24773.pdf

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٦/٨/٢٠٢٢م

٦ - شحاتة، أحمد ماهر خفاجة، ناهد محمد بسيوني سالم، & خالصة عبدالله البراشدية.
(٢٠٢٢). تجربة التعليم الإلكتروني لقسم دراسات المعلومات بجامعة السلطان
قابوس في ظل جائحة كورونا. Journal of Information Studies & Technology
3 (1), 2022 (JIS&T), متاح في

https://www.qscience.com/content/journals/10.5339/jist.2022.3?TRACK=RSS#metrics_content

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٢١ / ٥ / ٢٠٢٢

٧ - شرح معنى " ويبينار " (Webinar) - دليل مصطلحات هارفارد بنس متاح في :

<https://hbrarabic.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%81%D8%A7%D9%87%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9%D9%88%D9%8A%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%BI>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٢١ / ٥ / ٢٠٢٢م

٨ - كل ما تريدون معرفته عن قياس التفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي . ijnet شبكة

الصحفيين الدوليين Feb 29, 2020 في الإعلام الإجتماعي متاح في

<https://ijnnet.org/ar/story/%D9%83%D9%84%D9%91> =

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٢١ / ٥ / ٢٠٢٢ .

٩ - رباح فوزي محمد (٢٠٢١). البحث العلمي : دليل عملي للباحثين، الإسكندرية، دار

الثقافة العلمية، ص ١٩٣ .

١٠ - عبدالرحمن، عمر حسن. (٢٠١٧). القياسات الأتومترية ودورها في رصد وقياس

تأثير النشر العلمي على الشبكة الدولية للمعلومات. مجلة المركز العربي للبحوث

والدراسات في علوم المكتبات والمعلومات، مج ٤، ع ٨، ٢٢٢ - ٢٤١. متاح في

<http://search.mandumah.com/Record/853522>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٧ / ٦ / ٢٠٢٢م.

١١ - عبدالهادي، محمد فتحي. (٢٠١٦). القياسات البديلة Altmetrics كتوجه جديد في

قياسات المعلومات: دراسة مفاهيمية. مجلة الفهرست، ع ٥٥، ٩ - ٣٠. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/996215>



تم الاطلاع عليه بتاريخ ٦/٧/٢٠٢٢

١٢ - قاموس المعانى متاح في :

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-en/webinar>

١٣- متولي، أحمد سعيد أحمد. (٢٠٢١). القياسات البديلة: قراءة في الإنتاج الفكري .

بحوث في علم المكتبات والمعلومات (26، مارس)، ٤٢١ - ٤٥٤. doi .

10.21608/sjrc.2021.148029

١٤- متولي، أحمد سعيد أحمد، وحسن، فايقة محمد علي. (٢٠١٩). قياسات وسائل

التواصل الاجتماعي: المفهوم والتحديات، دراسة تحليلية. الإتجاهات الحديثة في

المكتبات والمعلومات، مج٢٦، ع٥١، ٤٣٥ - ٤٥٩. متاح في

<http://search.mandumah.com/Record/947067>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٦/٧/٢٠٢٢م.

١٥- متولي، أحمد سعيد أحمد(ديسمبر ٢٠١٦). القياسات البديلة : دراسة تحليلية

تجريبية لخصائصها وأنماط الإفادة منها. - Cybrarians Journal - العدد ٤٤ . تم

الاطلاع عليه بتاريخ ٦/٧/٢٠٢٢. - متاح في:

http://www.journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content&view=article&id=760:ametwally&catid=299:ongoing&Itemid=108

١٦- محمد، مها أحمد ابراهيم (٢٠١٦) الإتصال العلمى عن بعد webinar للمتخصصين

في مجال المعلوماتية ودورها في مجتمع المعرفة: قاعة اليسير أنموذجا. - مجلة التعليم

عن بعد والتعليم المفتوح كلية الآداب. جامعة بنى سويف. اتحاد الجامعات العربية.

مج٤، ع٧ (يونية- ديسمبر). ص ص ٨٩-١٣٧ .

١٧ - المصري، أحمد حسين (٢٠٢١) . الندوات الإلكترونية المجانية المقدمة عبر

الإنترنت في تخصص المكتبات والمعلومات: دراسة وصفية تحليلية للممارسات

والإجراءات القائمة بدول العالم العربي. المجلة المصرية لعلوم المعلومات، مج٨،

ع١٠٩-١٥٩. ص١٤،١٥ .

١٨- مصطفى، أمل وجيه حمدي. (٢٠١٩). دراسة تأثير وجود القياسات البديلة
Altmetrics بمحركات البحث على استخدام الباحثين للمصادر الإلكترونية. مجلة
بحوث في علم المكتبات والمعلومات، ع٢٢، ٧٩ - ١٤١. مسترجع من
http://search.mandumah.com/Record/1006988 تم الاطلاع عليه بتاريخ ٨/٦/٢٠٢٢م.

١٩- نورة هادي ال سرور . ماذا تعرف عن الوبنار webinar وتطبيقه في تعزيز العملية
التعليمية ؟ متاح في

<https://www.new-educ.com/%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%8A%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%B1-webinar-%D9%88%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82%D9%87-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85>

٢٠- هيكل، وليد محمد. (٢٠١٦). خدمات الألتمتريقا المعتمدة على بيئة الويب ٠, ٢:
دراسة تقييمية. المجلة العربية للمعلومات، مج٢٦، ع١٠٢، ٢٥١ - ٢٧٤. مسترجع
من <http://search.mandumah.com/Record/1052834>

متاح في

https://www.researchgate.net/publication/337323408_khdmat_wadwat_alaltmtryqa_almtmdt_ly_byyt_alwyb_20_drast_tqyyymt

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٧/٦/٢٠٢٢م.

٢١- واب = بروتوكول تطبيق الاتصالات اللاسلكية .- تم الاطلاع عليه بتاريخ
(٣١/٣/٢٠٢٢) .- متاح في

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-en/%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D8%A8>

المراجع الأجنبية

1 - Anderson, K., Pulec, K., Skel ly, C., Wright, A., & Greene, E. (2020). Reach versus Impact: Comparing Webinars and Online Short Courses for Educational Outcomes. *Journal of Extension*, 58(1). Retrieved 3 31, 2022, from <https://joe.org/joe/2020february/rb4.php>

2 - Andreas Gegenfurtner, Alexander Zitt, Christian Ebner(2020)
Evaluating webinar-based training: a mixed methods study of trainee reactions
toward digital web conferencing متاح في

تم الاطلاع عليه بتاريخ <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/ijttd.12167>

٢٠٢٢ / ٦ / ٨ م

3- Barbaro, Annarita ,DonatellaGentili, and Chiara Rebuffi(March 2014).
Altmetrics as new indicators of scientific impact."Journal of the European Association
for Health Information and Libraries"vol 10 (1) :p3-6

4 – Ben Wasike (2019) Citations Gone #Social:Examining the Effect ofAltmetrics
on Citations andReadership in CommunicationResearch متاح في

[https://www.researchgate.net/profile/BenWasike/publication/335404702_Citations_Gone_Social_Examining_the_Effect_of_Altmetrics_on_Citations_and_Readership_in_Communication_Research/links/5d72ac954585151ee4a14ce9/Citations-Gone-Social-Examining-the-Effect-of-Altmetrics-on-Citations-and-Readership-in-Communication-](https://www.researchgate.net/profile/BenWasike/publication/335404702_Citations_Gone_Social_Examining_the_Effect_of_Altmetrics_on_Citations_and_Readership_in_Communication_Research/links/5d72ac954585151ee4a14ce9/Citations-Gone-Social-Examining-the-Effect-of-Altmetrics-on-Citations-and-Readership-in-Communication-Research.pdf)

Research.pdf تم الاطلاع عليه بتاريخ ٢٠٢٢ / ٦ / ٧

5- Christian Ebner and Andreas Gegenfurtner(2019). Learning and Satisfaction in
Webinar, Online, and Face-to-Face Instruction: A Meta-Analysis. Frontiers in Education
Published on 03 Sep 2019 Front. متاح في

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/educ.2019.00092/full> تم الاطلاع عليه

بتاريخ ٢٠٢٢ / ٦ / ١٠

6- Courtney Seiter Head of People @ Buffer. 61 Key Social Media Metrics, Defined

<https://buffer.com/library/social-media-metrics> تم الاطلاع عليه ٢٦ / ٥ / ٢٢م متاح في

بتاريخ

7- Idhalama OU, Igbinovia MO, Ezeabasili CA.(2021) Use of webinar tools for
teaching and learning by library and information professionals in Nigeria. Information
Development. 2021;37(3):334-344. متاح في

https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/026666669211003923?casa_token=A2EO0ao_OS4AAAAA%3ArrdCkdVbS4Cau37I2s68Kb8hcCv_04ANqpZ4cKmdKPU3M1nTu pimorSQkTi8VN1zslKlGhRxm3o&#crossmark-widjet تم الاطلاع عليه بتاريخ

٢٠٢٢ / ٦ / ٨ م

8-J. Priem, D. Taraborelli, P. Groth, C. Neylon (2010), Altmetrics: A manifesto, 26
October 2010. <http://altmetrics.org/manifesto> .م. ٢٠٢٢ / ٥ / ٢١ تم الاطلاع عليه بتاريخ

9 – Mike Thelwall (December 2021).MEASURING SOCIETAL IMPACTS OF
RESEARCH WITH ALTMETRICS? COMMON PROBLEMS AND MISTAKES متاح

تم الاطلاع عليه بتاريخ <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/joes.12381> في

٢٠٢٢ / ٦ / ٨

متاح في <https://plumanalytics-com.translate.google.com/learn/about-10->

تم الاطلاع عليه بتاريخ [metrics/? x tr sl=en& x tr tl=ar& x tr hl=ar& x tr_pto=op.sc](https://metrics/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=ar&x_tr_hl=ar&x_tr_pto=op.sc)

٢٠٢٢ / ٦ / ٢٥ م.



11- Raieli, R. (2016). Introducing Multimedia Information Retrieval to libraries.

JLIS.It, 7(3), 9-42. متاح في <https://doi.org/10.4403/jlis.it-11530>.

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٢٨/٣/٢٠٢٢ م. <https://www.jlis.it/index.php/jlis/article/view/155>.

12- Saberi, M. K., & Ekhtiyari, F. (2019). Usage, captures, mentions, social media and citations of LIS highly cited papers: an altmetrics study. Performance Measurement and Metrics

متاح في

<https://www.emerald.com/insight/search?q=Faezeh%20Ekhtiyari>

تم الاطلاع عليه بتاريخ ١٥ / ٦ / ٢٠٢٢ م

13- Sehar, N., & Shahid, A. (2020). Information

dissemination during Covid-19 and lockdown: The role of university libraries of

Sindh, Pakistan. Library Philosophy and Practice, 1-17 متاح في

[https://www.proquest.com/openview/93e8c1f5a8a1fe9e7078afc9194816e/1?pq-](https://www.proquest.com/openview/93e8c1f5a8a1fe9e7078afc9194816e/1?pq-origsite=gscholar&cbl=54903)

تم الاطلاع عليه بتاريخ ١٥ / ٦ / ٢٠٢٠ م [origsite=gscholar&cbl=54903](https://www.proquest.com/openview/93e8c1f5a8a1fe9e7078afc9194816e/1?pq-origsite=gscholar&cbl=54903)

14- Svetlana Fetisova, Elizaveta Podkamennaya and Ksenia Nevolina. Developing

Professional Foreign Language Skills through Webinars as Online Tool

SHS Web Conf., 50 (2018) 01055 DOI:

متاح في [https://www.shs-](https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2018/11/shsconf_cildiah2018_01055.pdf)

[conferences.org/articles/shsconf/pdf/2018/11/shsconf_cildiah2018_01055.pdf](https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2018/11/shsconf_cildiah2018_01055.pdf) f

تم الاطلاع عليه بتاريخ ١١ / ٦ / ٢٠٢٢ م

15 - Toquero, C., Talidong, K. (2020). Webinar Technology: Developing Teacher Training Programs for Emergency Remote Teaching amid COVID-19. Interdisciplinary Journal of Virtual Learning in Medical Sciences, 11(3), 200-203. doi:

10.30476/ijvlms.2020.86889.1044 متاح في

تم في https://ijvlms.sums.ac.ir/article_46769_68443eef37e793b7360b391bf5bef35e.pdf

الاطلاع عليه بتاريخ ١١ / ٦ / ٢٠٢٠ م

16 - Tornberg HN, Moezinia C, Wei C, Bernstein SA, Wei C, Al-Beyati R, Quan T, Diemert DJ. Assessing the Dissemination of COVID-19 Articles Across Social Media With Altmetric and PlumX Metrics: Correlational Study: J Med Internet Res

متاح في 2021;231

تم الاطلاع عليه بتاريخ ٢٠٢٢ / ٦ / ٨ [/https://www.jmir.org/2021/1/e21408](https://www.jmir.org/2021/1/e21408)

17 -Webinars: An assistive tool used by higher education educators during Covid19 case study," 2020 12th International Conference on Computational Intelligence and Communication Networks (CICN), 2020, pp. 1-6, doi:

متاح في 10.1109/CICN49253.2020.9242597.

تم الاطلاع عليه بتاريخ <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9242597>

٢٠٢٢ / ٦ / ١١

